

Bilancio di Sostenibilità



2023

Bilancio di Sostenibilità



PIANETA
PERSONE
PROSPERITÀ

2023

1	CI PRESENTIAMO	4
1.1	Lettera	6
1.2	Riciclamo e Non Consumiamo – Le 3 P per uno sviluppo sostenibile: Pianeta, Persone e Prosperità	8
1.3	Obiettivi ESG	12
1.4	Rete di Stakeholders	14
1.5	Analisi di materialità	16
2	MEGABOX	18
2.1	Storia	20
2.2	Area di Governance ed Etica aziendale	24
2.3	Missione Aziendale	26
2.4	Certificazioni	28
2.5	Prodotti e Mercato – I materiali	32
3	PIANETA - MEGABOX E LA SOSTENIBILITÀ	40
3.1	Megabox e l'ambiente – Sensibilità e consapevolezza	42
3.2	Goal 7 – Risparmio energetico	46
3.3	Goal 9 – Passivhaus	50
3.4	Goal 12 – Gestione degli imballaggi	52
3.5	Goal 13 – Attenzione alla sostenibilità	54
4	PERSONE - MEGABOX PER IL SOCIALE	56
4.1	Megabox ed il territorio – L'importanza delle relazioni	58
4.2	Goal 4 – Collaborazione con istituzioni scolastiche e associazioni di imprese	60
4.3	Goal 8 – Benessere e Welfare aziendale	66
4.4	Goal 11 – Megabox Volley, il valore sociale dello sport	72
4.5	Paper week	80
5	PROSPERITA' - MEGABOX PER IL FUTURO	82
5.1	Prosperità aziendale – Rigenerazione	84
5.2	ECO + ECO	86
5.3	Megabox e l'economia circolare	88
5.4	Cardboard Life Cycle, Ciclo di vita del cartone	90
	NOTA METODOLOGICA	92
-	Metodo e perimetro di rendicontazione	94
-	Temi Materiali	96
-	Propositi per il futuro	98
	Indice GRI	99



1

CI PRESENTIAMO



Cari Stakeholder,
siamo lieti di presentarvi il primo Bilancio di Sostenibilità di Megabox, ovvero una delle tre aziende appartenenti al Gruppo Megabox. Questo Documento è relativo alla dichiarazione di carattere non finanziario dell'anno 2023, redatta su base volontaria, non rientrando nella previsione normativa del Decreto Lgs. 254/2016.

Per noi è un punto di partenza di un percorso fatto di azioni concrete e continue, che hanno l'obiettivo di ridurre l'impatto sull'ambiente e di creare un gruppo di persone che lavorano insieme e che condividono i nostri stessi principi e valori. Lo consideriamo, dunque, un'opportunità per fare ancora di più e meglio, avendo contezza dei temi sui quali sarà necessario porre maggiore attenzione nei prossimi anni. Le diverse transizioni in corso stanno profondamente cambiando le imprese, il mercato, le persone: non possiamo voltare la faccia da un'altra parte, ma piuttosto accompagnare e favorire i nuovi bisogni, diventando capaci di tradurre il linguaggio della svolta ambientale in impegno comune progressivo capace di creare ricchezza e benessere per il territorio, partendo proprio da noi stessi.

Il 2023 è stato per Megabox un anno importante: usciti definitivamente dalla pandemia da Covid, l'economia ha dato importanti segnali di ripresa, che hanno avuto un impatto positivo anche per la nostra azienda, tornata a ottenere risultati positivi a livello economico e a declinare con ancora più decisione il tema della sostenibilità, forti del nostro modo di fare impresa, che integra le esigenze del business con l'attenzione verso i collaboratori, la comunità di donne e uomini nella quale l'azienda opera e l'ambiente che la circonda.

Anche le 3P che accompagnano il logo Megabox certificano il nostro impegno: Pianeta, Persone e Prosperità. E i valori che questo impegno porta con sé devono far parte della nostra quotidianità e non limitarsi ai progetti, ai processi industriali e agli investimenti che realizziamo come azienda. Vogliamo continuare a crescere all'insegna dello sviluppo sostenibile, dell'innovazione, della qualità e della coesione.

Quello che vi consegniamo attraverso questo Documento, però, è anche la proposta di un Patto con ognuno di voi Stakeholders, nella consapevolezza che le sfide che abbiamo davanti sono molte, sono grandi e solamente insieme riusciremo ad affrontarle.




Oggi come non mai la sostenibilità è una delle tematiche più importanti a livello globale e sempre più attività si sono avvicinate mostrando una maggiore consapevolezza e responsabilità.



1.2 Ricicliamo non consumiamo

Le **3P** per uno sviluppo sostenibile: **Pianeta, Persone e Prosperità**.

La nostra attenzione verso il tema è sempre stata alta, infatti, miriamo al raggiungimento degli obiettivi economici prefissati mantenendo, allo stesso tempo, l'attenzione verso l'ambiente ed il sociale.

Gli elementi che consideriamo di primaria importanza sono identificabili nelle **3P**:

Pianeta, Persone, Prosperità.

Con ciò intendiamo:

La tutela del Pianeta, attraverso l'adozione di strategie volte alla promozione del riciclo della carta e del cartone, alla riduzione delle emissioni, all'ottimizzazione nella gestione di rifiuti e di produzione di energia da fonti rinnovabili.



Il benessere delle Persone con le quali collaboriamo, ovvero gli stakeholders interni ed esterni come dipendenti, clienti, fornitori e comunità.



Garantire Prosperità sviluppando un'economia resiliente e circolare che crei valore a lungo termine senza compromettere le risorse future.

In seguito alle riflessioni fatte, scaturisce la decisione di realizzare la prima edizione del Bilancio di Sostenibilità di Megabox, con lo scopo di permettere ai propri stakeholders una visione dell'azienda a 360°, comunicando i risultati del proprio percorso su base annuale e valorizzandone le attività svolte in termini di impatti ambientali e sociali.

Come vige dalla Direttiva CSRD o Corporate Sustainability Reporting Directive, come azienda, non rientriamo nell'obbligo normativo di redazione del Bilancio di Sostenibilità. Riteniamo che questo sia un obbligo morale nei confronti di tutti gli stakeholders, e, seppur redatto in modo volontario, è nostra intenzione farlo con referenza "with reference" agli standard di rendicontazione più diffusi e

applicati a livello italiano ed internazionale ovvero i **Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards o GRI Standards**.

Riteniamo che il Bilancio di Sostenibilità sia uno strumento cruciale in un'epoca come la nostra nella quale la sostenibilità, viste tutte le tecnologie che abbiamo a portata di mano e che ci permettono di reperire informazioni molto velocemente, è alla portata di tutti. È aumentata l'importanza di affrontare la crescente domanda di trasparenza e responsabilità da parte di tutti gli stakeholders, in quanto riteniamo che rappresenti una sfida significativa per tutte le imprese.

Questo strumento non solo risponde alle esigenze di "accountability" ma guida anche le aziende verso pratiche più sostenibili e responsabili.



Nell'ottica del miglioramento continuo del processo di trasparenza e di "disclosure" verso tutti gli stakeholders inseriamo il riferimento ai 17 Obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e sempre più contemplati nella rendicontazione di sostenibilità.

Di tali obiettivi, sottoscritti il 25 settembre 2015 dai 193 Paesi membri dell'ONU, rispetto alla natura dell'attività svolta da Megabox, sono stati individuati come connessi e rilevanti 7 dei 17 obiettivi:



ISTRUZIONE DI QUALITÀ

“Offrire un'educazione di qualità, inclusiva e paritaria e promuovere le opportunità di apprendimento per tutti”



ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE

“Sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni”



LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA

“Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti”



IMPRESE, INNOVAZIONE ED INFRASTRUTTURE

“Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile”



CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI

“Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali, rendendo città ed insediamenti umani inclusivi, sicuri, resilienti e sostenibili”



CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

“Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo”



LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

“Adottare misure per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze”

MAPPATURA DEI PRINCIPALI STAKEHOLDERS DI MEGABOX

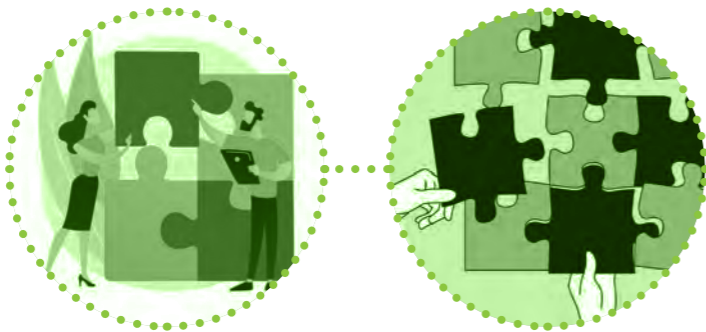
Personale dipendente – Clienti



Fornitori – Professionisti



Società del Gruppo – Associazioni di categoria



Istituti finanziari



Amministrazioni Pubbliche – Sociale



Istituti scolastici ed Università



Gli stakeholders hanno un ruolo fondamentale nell'attività di Megabox, che rivede nel loro coinvolgimento un elemento alla base della propria strategia di sostenibilità.

Perciò, grazie ad un processo di ascolto e confronto, Megabox ha sempre più consapevolezza della misura in cui sta rispondendo alle aspettative e agli interessi degli stakeholders, potendo così identificare le eventuali aree in cui rafforzare l'impegno profuso e quelle in cui confermare l'approccio adottato.

In relazione a ciò, viene realizzata un'analisi di materialità per individuare i temi sostenibili e rilevanti sulla quale definire i contenuti di Bilancio di Sostenibilità 2023.

Dalle analisi condotte, in collaborazione con gli stakeholders aziendali, sono emersi sei temi materiali inerenti agli elementi di grande importanza per l'azienda, il Pianeta, le Persone e la Prosperità.

TEMI MATERIALI	OBBIETTIVI	AZIONI
PRODOTTI	Ricerca il continuo miglioramento dei prodotti	Investimenti su macchinari per la produzione con certificazione industriale 4.0
MATERIALI	Gestire responsabilmente le materie prime	Utilizzo sostenibile del cartone certificato FSC
PERSONE	Creare un clima di lavoro sereno e costruttivo	Welfare aziendale e realizzazione di questionari periodici per misurare il grado di soddisfazione
EMISSIONI	Riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente	Diminuzione degli impianti relativi alle emissioni
ENERGIA	Riduzione dell'impatto aziendale sull'ambiente	Ottimizzazione delle risorse energetiche
RIFIUTI	Miglioramento riciclo dei residui di imballaggio	Gestione dei residui di imballaggio responsabile attraverso l'applicazione pratica del concetto di economia circolare

L'analisi di materialità rappresenta il cuore di ogni rapporto di sostenibilità poiché costituisce lo strumento attraverso il quale vengono individuati e selezionati i temi più rilevanti per l'azienda e i suoi stakeholders.

Per raccogliere e valutare le aspettative dei nostri stakeholders ed indagare sulla loro percezione rispetto all'impegno aziendale verso le tematiche materiali descritte, abbiamo predisposto loro domande.

Dalla somministrazione del questionario, in una scala di valori da 1 a 4 (insufficiente, sufficiente, buono, ottimo), sono emerse i seguenti valori.

QUESTIONARIO STAKEHOLDERS	VALORE MEDIO
A) Documentazione commerciale	
Completezza e chiarezza dell'offerta	3,5
Rispondenza dell'offerta alle vostre esigenze	3,9
B) Servizi Erogati	
Rapporto qualità/prezzo	3,1
Affidabilità del servizio	3,6
Qualità del prodotto fornito	3,4
C) Consegne	
Puntualità	3,7
Flessibilità rispetto alle esigenze del cliente	3,6
D) Assistenza del nostro personale	
Cortesia	3,9
Competenza	3,9
Tempestività	3,9
Assistenza	3,9
E) Impegno per la sostenibilità e socialità	
Selezione di fornitori, materiali e processi produttivi sostenibili	3,4
Adozione di sistemi energy-efficient (passive house)	3,4
Impegno nel promuovere partnership con realtà sociali e sportive (squadra di pallavolo femminile di serie A)	3,9



Megabox significa soprattutto famiglia Angeli, che nel 1969 ha fondato l'azienda, oggi controllata in seconda generazione da Ivano, Antonella, Romina e Lorenzo, che con tenacia, grinta, sacrificio e voglia di fare guidano l'azienda.

Megabox ha sede a Montecchio di Vallefoglia (PU) in via Mazzini 66, ed appartiene assieme ad altre due aziende, Inpack e Ondulati del Savio, al Gruppo Megabox, presente in due regioni (Marche, Emilia-Romagna) e tre comuni ed è composto da 3 stabilimenti uno a Pesaro, uno a Vallefoglia (PU) ed uno a Cesena, mirando ad un continuo sviluppo sotto l'aspetto della produzione e degli stabilimenti.

Raggiungiamo i nostri clienti in modo diretto e soddisfiamo tutte le esigenze di consumo, offrendo prodotti in continua crescita qualitativa.

Il settore nel quale operiamo è quello dell'imballaggio in cartone ondulato e nasce da una costola di un'azienda fondata 55 anni fa che, per opera dei fratelli Angeli, esattamente nell'ottobre 1969 iniziò la produzione di imballaggi in cartone.



Stabilimento Via Toscana 14 - 1969



Stabilimento Via Toscana 14 - 1990

L'attenzione alla sostenibilità è presente in ogni ambito: ambientale, sociale e sportivo.

Infatti, attraverso i nostri prodotti: scatole, angolari e modulo continuo in cartone ondulato, siamo diventati partner di molte importanti aziende sia del territorio locale che nazionale.

Ad oggi, grazie al nuovo stabilimento conclusosi nel mese di luglio 2019, usufruiamo del trasferimento nel nuovo sito produttivo e sede dell'intero Gruppo, in via Mazzini 66 di Montecchio, dove, su una superficie di circa 12.000 mq coperti, vengono impiegati oltre 40 dipendenti.

Grazie a questo nuovo stabilimento e ai rilevanti investimenti tecnologici effettuati, si possono garantire maggiori e diversificate produzioni, stoccaggio di merce pronta, e un servizio "Just in Time".

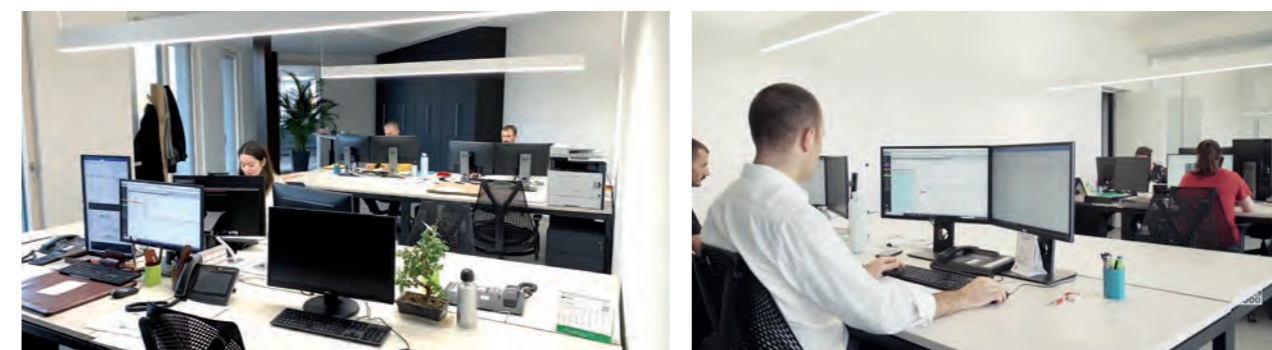
L'attenzione al miglioramento continuo e all'innovazione è per noi di Megabox garanzia di prodotti e processi di qualità.



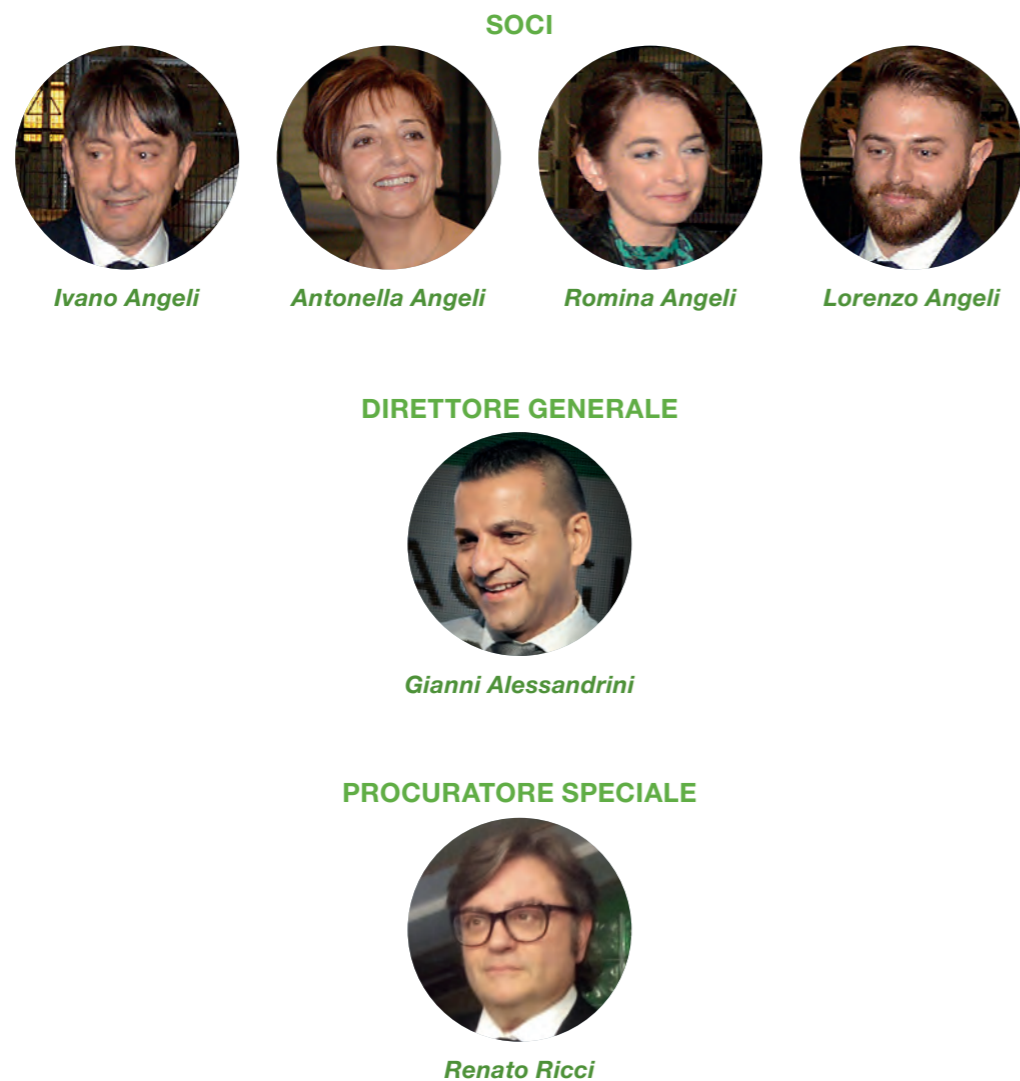
Famiglia Angeli all'inaugurazione del nuovo stabilimento



NUOVA SEDE IN VIA MAZZINI 66 (Via Madonna dell'Arena)



Il modello di governance corrisponde all'organizzazione di Megabox, formata da 4 soci di cui 3 amministratori:



La dimensione familiare dell'azienda ha contribuito a porre i valori morali e il fondamento etico al centro del modo di essere e di fare impresa di Megabox.

I valori promossi dall'azienda come responsabilità, sacrificio, passione per il lavoro e correttezza danno a Megabox una stabilità che permette all'azienda di avere basi solide sulle quali contare per procedere nel percorso di innovazione.

Inoltre, pur cercando un continuo sviluppo non si è mai persa di vista la sostenibilità ambientale e sociale, vista la sua importanza data anche dal fatto che al giorno d'oggi, la redditività d'impresa è sempre più legata al tema della responsabilità.

Alla base di questo modo di operare risiede la volontà dei vertici aziendali di promuovere uno stile di vita aziendale sano e sostenibile.

Consapevoli dell'importanza del riciclo della carta e del cartone sono diverse le attività di sensibilizzazione organizzate, anche in relazione a periodi dell'anno molto importanti in termini di sostenibilità, come il 18 marzo "giornata mondiale del riciclo" ed il 22 aprile "giornata mondiale della Terra".

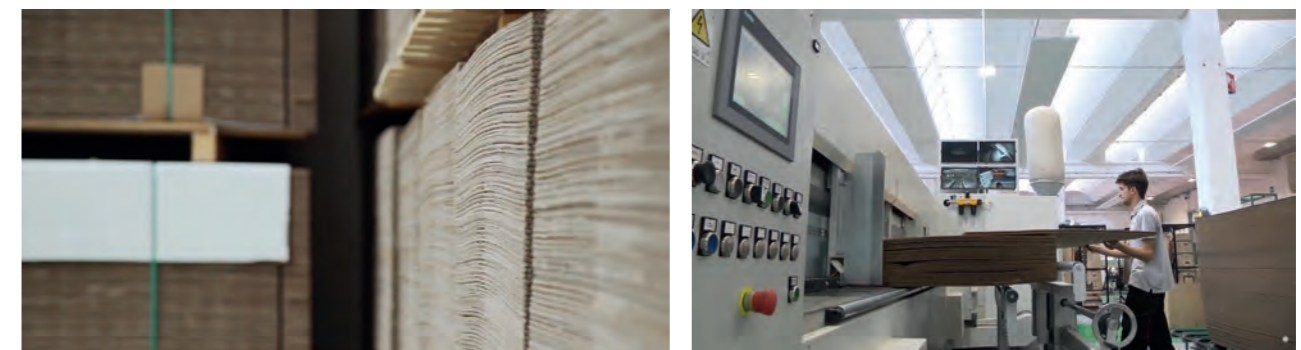


La missione aziendale che ci proponiamo, oltre ad un continuo sviluppo economico ed una ricerca dell'innovazione, è quella di lasciare un'impronta sociale ed ambientale positiva migliorandosi ogni giorno con nuovi investimenti, mantenendo costanti gli impegni e gli obiettivi che si pone per il raggiungimento di uno sviluppo proprio dell'azienda; con riferimento alla stabilità dei rapporti e delle collaborazioni con i propri stakeholders, ma che allo stesso tempo sia attento all'ambiente quindi sostenibile, ed al sociale, promuovendo azioni volte al miglioramento della consapevolezza comune del tema anche con l'organizzazione di incontri con enti pubblici e rapporti con scuole ed università.

Altro elemento di grande considerazione per Megabox sono i propri dipendenti, la quale salute, sicurezza e benessere sono di primaria importanza.

A loro, è stato sottoposto il seguente questionario, dove si riscontra una generale soddisfazione verso le condizioni lavorative alle quali sono sottoposti, potendole definire come ottimali e sicure.

QUESTIONARIO DIPENDENTI		MEDIA VALUTAZIONE (Valore giudizio da 1 a 4)
1	Hai fiducia nella direzione di Megabox?	3,5
2	I responsabili prestano attenzione ai suggerimenti dei collaboratori?	3,2
3	Viene coinvolto preventivamente dai responsabili prima di applicare modifiche o variazioni che riguardano il suo reparto?	3
4	Si sente parte integrante dell'organizzazione?	3,1
5	Ha tutti gli strumenti necessari per fare al meglio il suo lavoro?	3,2
6	Riceve tutte le informazioni di cui ha bisogno per lavorare bene?	3,2
7	Ritiene che il clima aziendale sia sufficientemente sereno?	3,4
8	Ritiene che ci sia una buona collaborazione tra colleghi?	3,2
9	Le condizioni lavorative (permessi, retribuzioni straordinari, congedi supplementari) sono adeguati?	3,3
10	Ritiene di lavorare in un ambiente adeguato dal punto di vista della sicurezza sul lavoro?	3,5
11	La formazione ricevuta in merito alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro è adeguata?	3,3
12	Ritiene che le iniziative promosse dalla direzione nei confronti dell'inquinamento possono incidere sulla sua riduzione?	3,5
13	Il welfare aziendale è in grado di supportare il suo benessere familiare?	3,2
14	Valuta soddisfacente l'approccio dell'azienda al "mondo" sociale e sportivo ed ecosostenibile?	3,3



Di grande importanza per Megabox sono le certificazioni che attestano l'impegno e l'efficienza aziendale. In quest'ottica ruotiamo attorno alle **3P** precedentemente introdotte, **Pianeta, Persone e Prosperità**.

CERTIFICAZIONE EDIFICIO PASSIVHAUS PLUS

Certificato
Edificio Passivhaus Plus



Autorizzato da:

Passive House Institute
Dr. Wolfgang Feist
64283 Darmstadt
Germania

Edificio per uffici Megabox
Via G. Mazzini, 66, 61022 Montecchio di Vallefoglia, Italia



Committente	Megabox s.r.l. Via G. Mazzini, 66 61022 Montecchio di Vallefoglia, Italia
Progettista Architettonico	GA works - Geometra Gianluca Aiudi Via Montecchio, 1 61025 Montecchio, Italia
Progettista Termotecnico	Ing. Simone Giulianelli Via Toscanini, 31 61121 Pesaro, Italia
Consulente Energetico	ZEPHIR Passivhaus Italia Viale Dante Alighieri, 300 38057 Pergine Valsugana, Italia
Impresa Esecutrice Principale	Progettologno srl Via Luigi Einaudi, 14 61032 Fano (PU)

Le Passivhaus offrono un eccellente comfort termico e un'ottimale qualità dell'aria durante tutto il corso dell'anno. Il loro elevato livello di efficienza energetica permette di ridurre considerevolmente i costi di gestione contribuendo al contempo alla salvaguardia del clima ed alla tutela dell'ambiente.

La progettazione dell'edificio in esame soddisfa i criteri definiti dal Passivhaus Institut per lo standard 'Passivhaus Plus':

Parametri caratteristici dell'edificio	Edificio in esame	Criteri	Criteri alternativi
Riscaldamento			
Fabbisogno termico per riscaldamento [kWh/(m²a)]	11 ≤	15	-
Carico termico [W/m²]	9 ≤	-	10
Raffrescamento			
Fabbisogno frigorifero per raff. e deumidicaz. [kWh/(m²a)]	16 ≤	16	16
Carico frigorifero [W/m²]	11 ≤	-	12
Frequenza di superam. del benessere igrom. [%]	0,0 ≤	10	
Tenuta all'aria			
Risultato del test di tenuta all'aria (n50) [1/h]	0,2 ≤	0,6	
Energia primaria non rinnovabile (EP)			
Fabbisogno EP [kWh/(m²a)]	125 ≤	-	
Energia primaria rinnovabile (EPR)			
Fabbisogno EPR [kWh/(m²a)]	59 ≤	45	59
En. prodotta (rif. impronta sostenibile edificata) [kWh/(m²a)]	87 ≥	60	80

Maggiori informazioni prestazionali dell'edificio possono essere reperite sui documenti di certificazione allegati.

Barcelona, 14 de agosto de 2019
Certificatore: Micheel Wassouf, Energiehaus

www.passivhausitalia.it
15273_ENH_PH_20170405_MW

La certificazione individua una precisa categoria di edifici caratterizzati da una minima richiesta di potenza per l'impianto di climatizzazione cui consegue un bassissimo fabbisogno energetico ed un impatto ambientale notevolmente ridotto.

CERTIFICAZIONE ISO 9001:201



La certificazione garantisce la capacità dell'organizzazione di offrire in modo coerente prodotti che soddisfano il cliente e conformi ai requisiti statuari e regolamentari applicabili.

CERTIFICAZIONE FSC® (Forest Stewardship Council)



La certificazione identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

CERTIFICAZIONE SYNESGY



La certificazione è relativa all'idoneità di Megabox in relazione al rispetto delle tematiche in termini ESG (Environment, Social, Governance).

CERTIFICAZIONE RINA



La certificazione riguarda l'idoneità di macchinari presenti in produzione conformi al Piano industria 4.0, una grande occasione per tutte le aziende che vogliono cogliere le opportunità legate alla quarta rivoluzione industriale.

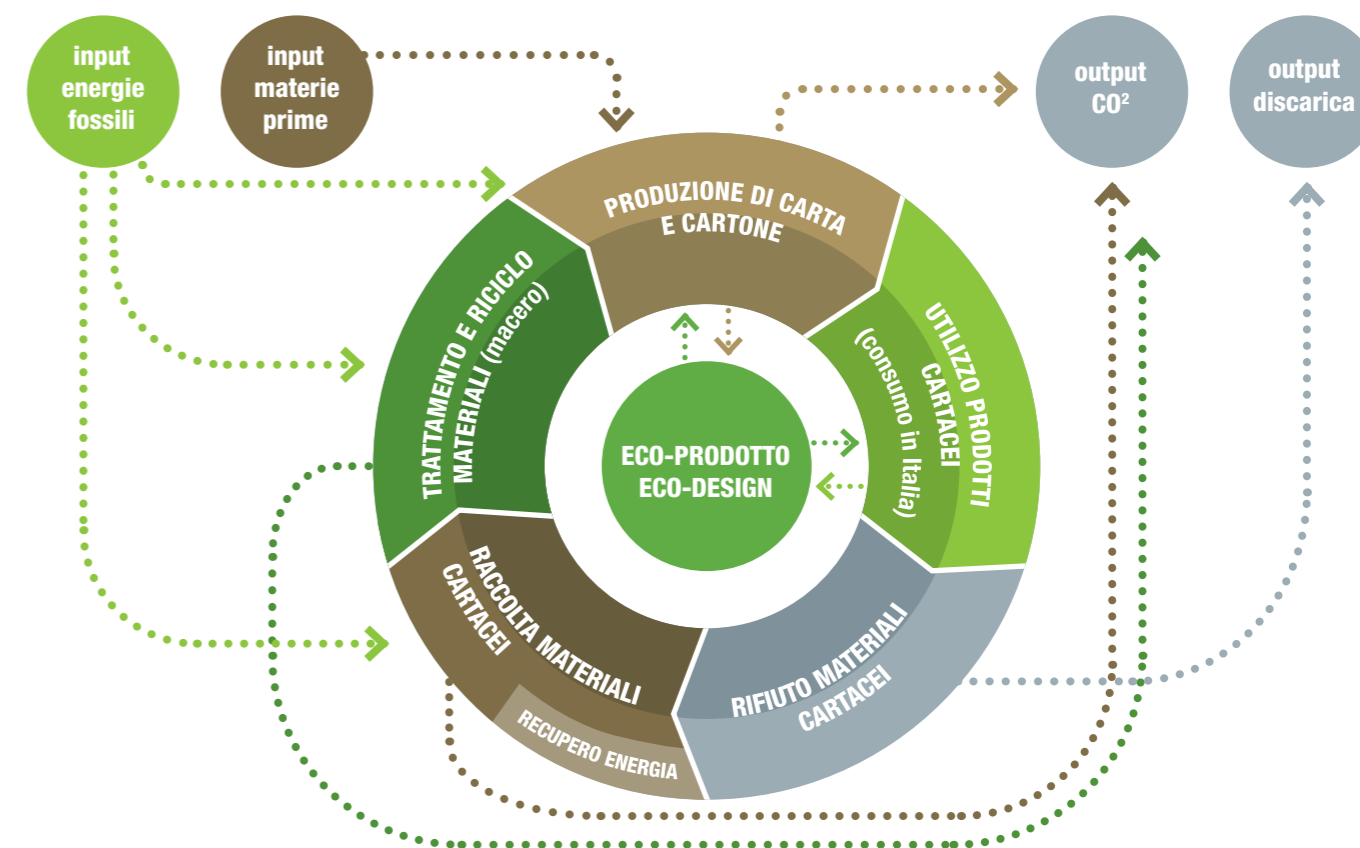
Alla base dell'attività produttiva di Megabox si trovano carta e cartone, che, in termini di sostenibilità, si possono definire come materiali dalle proprietà e qualità fondamentali.

Infatti, il cartone se ben lavorato, "possiede" più vite ed è riutilizzabile anche in termini produttivi seguendo la filosofia dell'economia circolare.

Secondo la nostra visione, l'economia circolare è un processo che contribuisce ad estendere il ciclo di vita dei prodotti ed a ridurre i rifiuti al minimo.

Questo processo non dipende dal singolo, ma necessita sia dell'impegno aziendale, sia dell'impegno degli individui appartenenti ad una determinata comunità.

ECONOMIA CIRCOLARE



I prodotti che Megabox propone sono:

- **SCATOLE AMERICANE**



Queste, sono la più comune tipologia di imballaggio, composte da un unico foglio di cartone ondulato, sono preincollate o graffate, fornite stese per poi essere montate, riempite con il prodotto e chiuse per il trasporto.

- **SCATOLE FUSTELLATE**



Realizzate con una fustella che taglia e piega il cartone in forme personalizzate.



- **MODULO CONTINUO IN CARTONE ONDULATO PER PACKAGING**



Utilizzato per la realizzazione di scatole, imballaggi e contenitori per il trasporto e la conservazione di merci di vario tipo, soprattutto per proteggere prodotti delicati.

- **ANGOLARI E PROTEZIONI IN CARTONE ONDULATO E TESO**



Questi, consentono di applicare reggette, film termoretraibili o estensibili senza danneggiare l'imballo. Inoltre, sono indicati per la stabilizzazione di carichi pallettizzati, permettendone una sicura sovrapposizione.

Il mercato nella quale operiamo è il B2B – Business to Business.

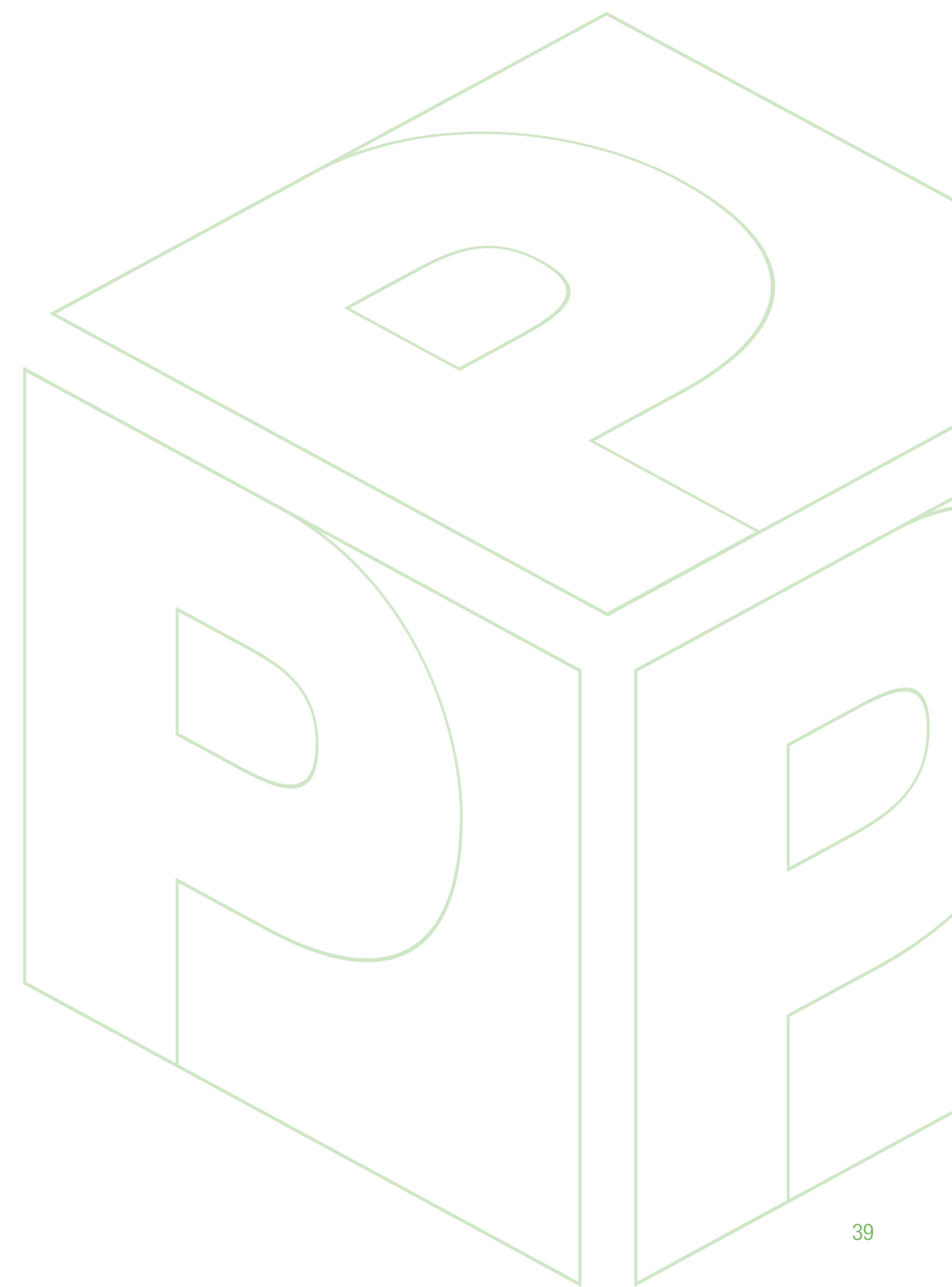
Con ciò, si fa riferimento ad una tipologia di mercato / ambiente di lavoro collaborativo in cui le aziende scambiano prodotti, servizi ed informazioni con altre aziende.

In relazione alle opportunità di business che questo mercato concede abbiamo realizzato, **attraverso la squadra di pallavolo femminile Megabox Ondulati del Savio**, di proprietà dei titolari dell'azienda e della quale si parlerà nel paragrafo 4.4, un incontro con tutti i partner commerciali.

Occasione questa, di confronto, miglioramento di conoscenza reciproca e sviluppo di nuovi progetti nell'ottica B2B.



IL PRINCIPALE SETTORE CON IL QUALE OPERIAMO È QUELLO MERCEOLOGICO, QUINDI RIGUARDANTE IMPIANTI, ISOLANTI, MOBILI ED ARREDO, PACKAGING, LAVORAZIONE DEL LEGNO, SERVIZI DI SPEDIZIONE, ATTREZZATURA PER AGRICOLTURA E GIARDINAGGIO.





3.1 Megabox e l'ambiente

Sensibilità e consapevolezza.

L'ambiente è per Megabox un elemento di grande importanza e centralità nelle dinamiche aziendali, consapevole del fatto che questo rappresenta il luogo nel quale ogni giorno viviamo ed operiamo.

La cura del Pianeta è nell'interesse di molti e Megabox pone grande attenzione all'ambiente, realizzando azioni concrete, organizzando incontri e avviando collaborazioni con società, associazioni e istituzioni scolastiche del territorio per incrementare la sensibilizzazione al tema.

Alla base del nostro operare risiede una sensibilità ed una consapevolezza maturate nel tempo e poste sempre più al centro delle dinamiche aziendali per crescere e svilupparsi senza compromettere un bene comune a tutti, il Pianeta.

Il 31 marzo 2023 Megabox insieme a Confindustria Pesaro Urbino ha organizzato un convegno aperto agli amministratori pubblici, agli imprenditori, ai rappresentanti delle associazioni datoriali, alle banche e agli stakeholders interessati.

LA CONSAPEVOLEZZA DELL'INSOSTENIBILITÀ

DIALOGHI PER COSTRUIRE IL FUTURO DEL NOSTRO TERRITORIO

Pesaro
31 marzo 2023
ore 17.30

Sala Convegni
CONFINDUSTRIA
Pesaro Urbino
PALAZZO CIACCHI
Via Cattaneo, 34 - Pesaro

PIANETA
PERSONE
PROSPERITÀ

Ne parliamo con:

- **Alessandra Baroncini** - Presidente Confindustria Pesaro Urbino
- **Carlo Montalbetti** - Direttore Generale Comieco
- **Mauro Tivoli** - Amministratore Delegato Marche Multiservizi Spa
- **Mara Del Baldo** - Docente Facoltà di Economia, Università "Carlo Bo" Urbino
- **Massimo Baroncini** - Provincia di Pesaro e Urbino
- **Filippo Ciccoli** - Dottorando Global Studies, Università "Carlo Bo" Urbino
- **Ivano Angeli** - Presidente Megabox Group
- **Antonio Schiavo** - General Manager Bnl Leasing SpA Gruppo BNL-BNP Paribas.
- **Ada Rosa Balzan** - Founder e Ceo di ARB S.B.P.A.

Conclusioni

- **On. Mirco Carloni** - Presidente XIII Commissione Camera dei Deputati



*Locandina:
La consapevolezza dell'Insostenibilità,
incontro Confindustria 31 marzo*

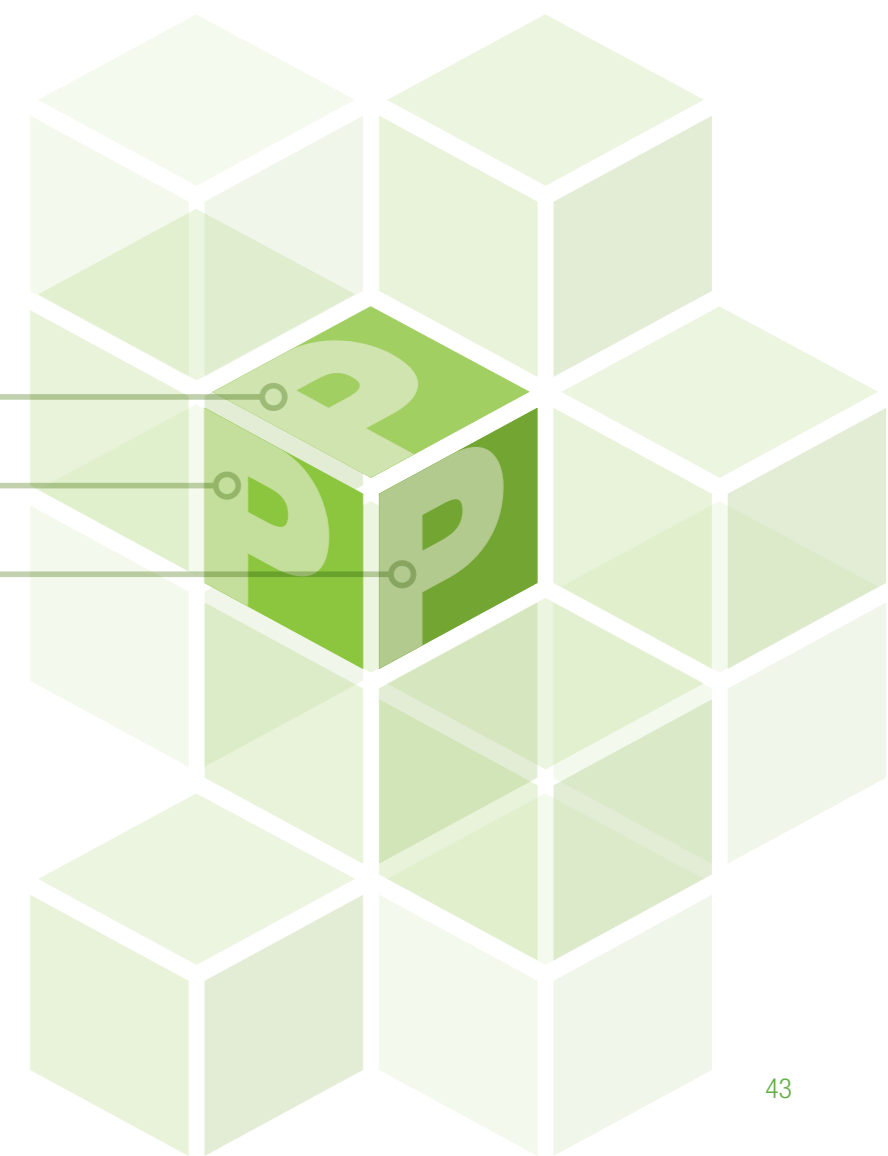
Il convegno intitolato "La consapevolezza dell'insostenibilità", ha richiamato amministratori pubblici, imprenditori, rappresentanti degli istituti di credito e istituzioni scolastica per un confronto aperto sul tema della sostenibilità, partito dai bisogni del sistema delle imprese.

Riteniamo importante riprendere quanto dichiarato dal presidente di Confindustria Pesaro Urbino Alessandra Baroncini: "Non possiamo permetterci che solo quando i bisogni si trasformano in emergenze si decida di affrontarli in via risolutiva", con chiaro riferimento "alle resistenze da parte di alcuni sindaci nel realizzare impianti in linea con le necessità delle imprese e nel rispetto del Green Deal europeo".

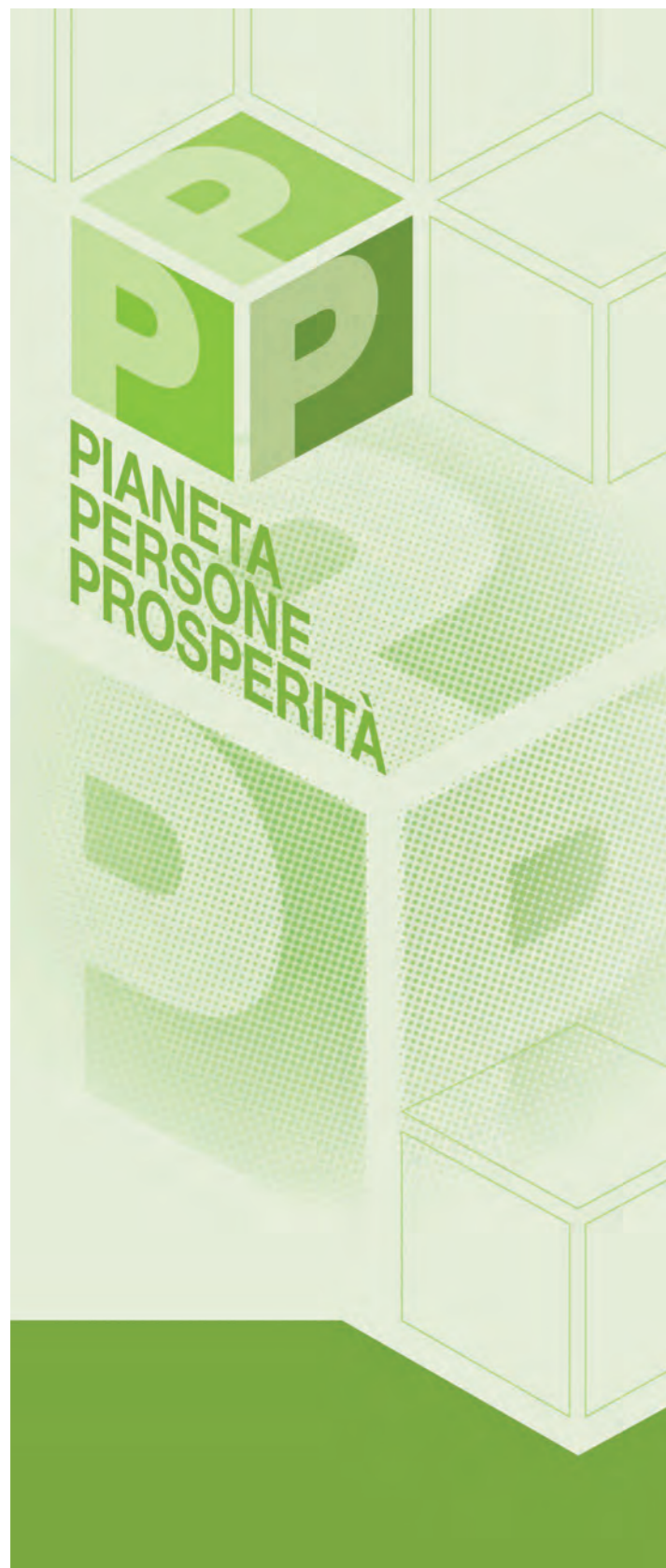
Tema ripreso anche da Ivano Angeli, amministratore di Megabox: "Possiamo e dobbiamo avere la forza di completare il cosiddetto ultimo miglio – ha chiesto – e abbattere le difficoltà che sono davanti, soprattutto in termini di semplificazione, di accettazione sociale e di governance locale".

Durante l'incontro si è discusso appunto sulla consapevolezza dell'insostenibilità e delle sue conseguenze, schierandoci a favore della conoscenza, della consapevolezza e dell'attenzione al tema, che non riguarda una determinata e singola persona ma tutti, essendo il Pianeta la nostra casa.

PIANETA
PERSONE
PROSPERITÀ



Materiale e gadget prodotti per il convegno



Banner convegno



Tacuino e matita convegno



PIANETA PERSONE PROSPERITÀ

Segnalibro



Shopper

Uno degli elementi più importanti per Megabox e per la sostenibilità è l'energia.

A questa è dedicato uno dei 17 Goal dell'Agenda 2030 che Megabox persegue, ovvero il Goal 7 relativo all'energia pulita e accessibile.



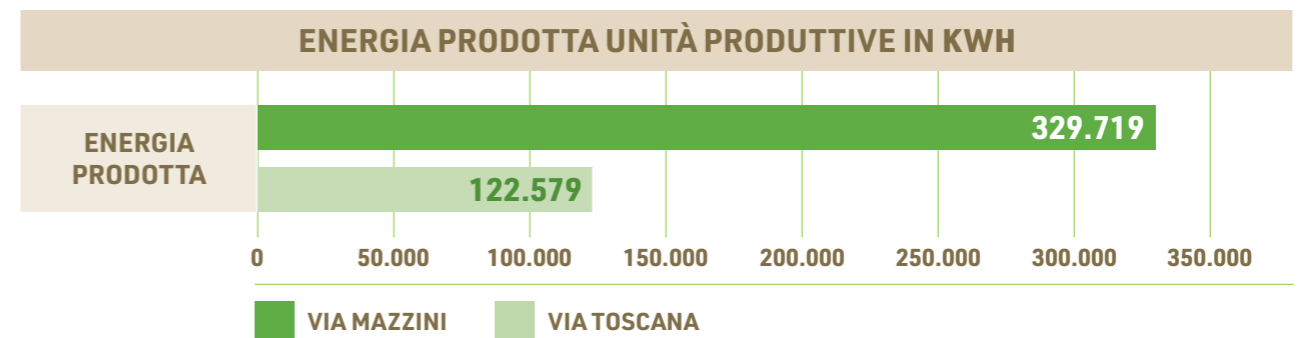
GOAL 7:
ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE
TARGET E STUMENTI DI ATTUAZIONE

7.2

Aumentare notevolmente la quota di energie rinnovabili nel mix energetico globale.

Tra gli elementi fondamentali per Megabox in questo ambito troviamo in via Madonna dell'Arena i 900 pannelli fotovoltaici che ricoprono 1500 mq di superficie del tetto, generando 270 KWP di potenza ciascuno per un totale di 330 mila KWh di energia pulita ogni anno; in via Toscana i 1200 pannelli fotovoltaici generano 123,60 KWP di potenza ciascuno per un totale di 123 mila KWh di energia pulita ogni anno.

Relativamente a questi dati e alla seguente tabella che racchiude le informazioni relative all'energia prodotta 452.298 KWh, consumata 667.835 KWh e autoconsumata 262.298 KWh, possiamo dedurre che **il 58% dell'energia prodotta viene autoconsumata e il restante 42% viene immessa in rete.**



KWH ENERGIA 2023 UNITA' PRODUTTIVE MEGABOX

PRODOTTA	CONSUMATA	AUTOCONSUMATA
452.298	667.835	262.298



I seguenti dati sono rilevanti in ottica di impatti, infatti, attraverso questi, abbiamo estrapolato il dato relativo alle emissioni di CO₂ e ai Kg di anidride carbonica risparmiati e non emessi.

Considerando che nel 2023 il totale dei KWh prodotti, sommando entrambi gli stabilimenti, corrispondono a 452.298 KWh e che per ogni KWh viene risparmiata l'emissione nell'aria di 0,53 Kg di anidride carbonica, possiamo concludere che, nel 2023, **abbiamo evitato l'emissione in aria di 239.717,94 Kg di CO₂**.

anno 2023
- emissione in aria
di 239.717,94 kg
di anidride carbonica

Altro importante elemento in questo campo sono le colonnine per la ricarica presenti nei parcheggi del nuovo stabilimento di via Madonna dell'Arena.



Infatti, in Megabox, troviamo un'area apposita di ricarica per autovetture denominata **Green Area** e composta da tre colonnine di ricarica per le auto elettriche.

Questo servizio permette a chi ha deciso di abbracciare il Green, anche in termini automobilistici, la comodità di poter ricaricare la propria autovettura mentre si lavora e senza alcun tipo di spesa personale, poiché l'energia che ricarica le auto deriva direttamente dai pannelli fotovoltaici presenti sul tetto.

Area Green Megabox srl

Una pausa caffè per ricaricarti

Colonnine di ricarica per veicoli elettrici

MEGABOX
IMBALLAGGI IN CARTONE ONDULATO

Con la creazione di tre colonnine di ricarica per veicoli elettrici, la **MEGABOX** è lieta di condividere la propria energia con tutti i suoi clienti.

Vieni a trovarci insieme ad un buon caffè ti offriamo la possibilità di **ricaricare la tua auto.**

LA NOSTRA ENERGIA  LA TUA RICARICA

CARATTERISTICHE TECNICHE DELLE COLONNINE

1 COLONNINA GRANDE Quick Charging Wallbox DC 22 Kw 2 3 COLONNINE PICCOLE Slow Charging Wallbox AC 22 Kw

Megabox ritiene fondamentale per la propria attività la propria sede, i suoi uffici e gli spazi produttivi.

Infatti, dalla costruzione del luogo di lavoro, ha iniziato ad adempiere con i fatti alla propria filosofia di sostenibilità. A dimostrazione di questa volontà troviamo il perseguimento del Goal 9 dell'Agenda 2030.



GOAL 9: ENERGIA PULITA ED ACCESSIBILE TARGET E STUMENTI DI ATTUAZIONE

9.4

Aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali.

La nuova sede operativa dell'azienda dimostra la nostra voglia di sviluppo, innovazione e reale attenzione alla sostenibilità. Questo è un fattore importante nell'ambito del Goal 9 precedentemente introdotto perché stiamo parlando di un edificio costruito con la certificazione PassivHaus, quindi sostenibile in termini di infrastrutture e impatti ambientali.



Certificazione Edificio Passivhaus Plus

Parametri caratteristici dell'edificio		Edificio in esame	Criteri	Criteri alternativi
Riscaldamento				
Fabbisogno termico per riscaldamento	[kWh/m ² ·a]	11	≤	15
Carico termico	[W/m ²]	9	≤	10
Raffrescamento				
Fabbisogno frigorifero per raff. e deumidif.:	[kWh/m ² ·a]	18	≤	16
Carico frigorifero	[W/m ²]	11	≤	12
Frequenza di superam. del benessere igrom.	[h]	0,8	≤	10
Tenuta all'aria				
Risultato dei test di tenuta all'aria (n50)	[1/h]	0,2	≤	0,6
Energia primaria non rinnovabile (EP_{nr})				
Fabbisogno EP _{nr}	[kWh/m ² ·a]	128	≤	-
Energia primaria rinnovabile (EP_r)				
Fabbisogno EP _r	[kWh/m ² ·a]	59	≥	45
En. prodotta (rel. impronta sostenibile edificata)	[kWh/m ² ·a]	87	≥	80

Questo investimento è frutto della volontà della proprietà di agire in termini pratici verso il Pianeta cercando di trasmettere a tutti gli stakeholders la propria etica ed i propri valori.

Gli uffici sono in PassiveHaus, garantendo così un alto livello di comfort con un consumo di energia ridotto ed un impatto in termini ambientali molto basso. All'interno, l'alto isolamento acustico, l'aria microfiltrata con un basso livello di microparticelle nocive, consentono un'alta qualità di vita per tutti i dipendenti degli uffici.

Una struttura che rispetto ad un normale stabilimento ha un costo maggiore, ma, allo stesso tempo, identifica anche la volontà dell'azienda di entrare in gioco nel campo ambientale in termini pratici, infatti, il nostro stabilimento è il primo in assoluto nelle Marche, motivo questo di grande orgoglio e consapevolezza.



Una tematica molto importante per l'azienda è quella richiamata nel Goal 12 che tratta: "Consumo e produzione responsabili".

Principalmente questo obiettivo mira al raggiungimento di modelli sostenibili di produzione e di consumo, con l'obiettivo aziendale di ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo, entro il 2030.

A tal proposito, Megabox, si impegna nella valorizzazione dei residui di produzione attraverso una loro adeguata gestione.

Con specifiche dinamiche di realizzazione, promuoviamo la raccolta e lo stoccaggio, che, in seguito, viene reimmesso nella catena produttiva della carta e del cartone per essere riutilizzato.



GOAL 12:
CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILE
TARGET E STUMENTI DI ATTUAZIONE

12.4

Ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.

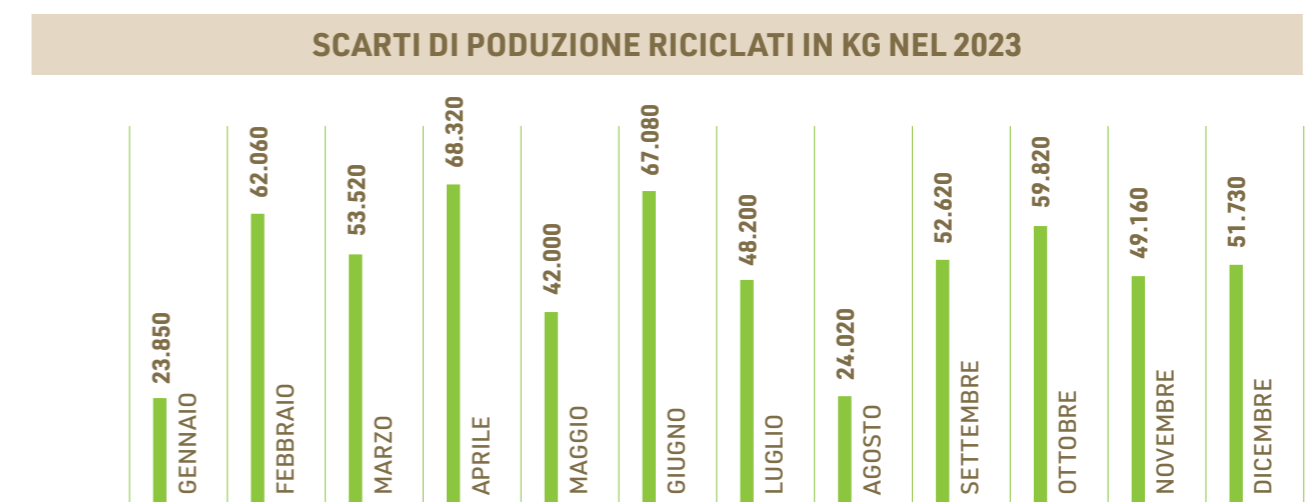
In relazione alle buone pratiche che l'azienda realizza in quest'ottica troviamo in prima istanza la realizzazione di un macchinario di raccolta, trasporto e pressa degli scarti del cartone utilizzato in produzione, che appunto viene pressato per essere trasportato nelle sedi di riciclaggio.



Di seguito riportiamo i dati relativi agli scarti di produzione riciclati in Kg nel 2023, che sottolineano il miglioramento delle pratiche di gestione da parte dell'azienda.

SCARTI DI PODUZIONE RICICLATI IN KG NEL 2023	
MESE	CARTONE (KG)
GENNAIO	23.850
FEBBRAIO	62.060
MARZO	53.520
APRILE	68.320
MAGGIO	42.000
GIUGNO	67.080
LUGLIO	48.200
AGOSTO	24.020
SETTEMBRE	52.620
OTTOBRE	59.820
NOVEMBRE	49.160
DICEMBRE	51.730
TOTALE	602.380

Confrontando il totale del cartone riciclato nel 2023 di 602.380 e considerando che quello riciclato da Megabox nel 2022 è pari a 483.900, troviamo un aumento del cartone riciclato di 118.480 Kg, in percentuale del 24,48 %, confermando la coerenza e l'attenzione sulle misure adottate in termini di gestione dei rifiuti di produzione.



Come si può ben notare fino ad ora, le azioni che Megabox svolge e l'impegno verso questo tema sono molteplici, infatti, un'attenzione alla sostenibilità e un miglioramento delle proprie condizioni e azioni in relazione a questa tematica possono essere considerate, seppur nel proprio piccolo, una sorta di lotta al cambiamento climatico.



GOAL 13:
LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO
TARGET E STUMENTI DI ATTUAZIONE

12.3

Migliorare l'istruzione, la sensibilizzazione e la capacità umana e istituzionale riguardo ai cambiamenti climatici in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e di allerta precoce.

Per questo obiettivo, oltre a migliorare l'istruzione e ad aumentare la sensibilizzazione e la capacità umana ai cambiamenti climatici con convegni e incontri organizzati e descritti nei paragrafi precedenti come quello del 31 marzo, abbiamo collaborato con società ed enti del territorio per promuovere delle tematiche ritenute importanti per l'azienda.

Il 22 aprile 2023 infatti, in concomitanza con la Giornata Mondiale della Terra (Earth Day), abbiamo collaborato con Marche Multiservizi, una Municipalizzata della provincia di Pesaro e Urbino, che ha tenuto aperti tutti i suoi 15 Centri di Raccolta del territorio.

Studenti ed alunni hanno potuto vedere da vicino il funzionamento della raccolta differenziata e hanno ricevuto preziose informazioni sul conferimento dei rifiuti che ora potranno guidarli nel fare un corretto smaltimento anche a casa.

Tutte le persone che hanno portato i loro rifiuti hanno ricevuto in omaggio una piantina, in collaborazione con l'Istituto scolastico della Rovere di Urbania, un segnalibro e un portapenne di cartone da noi realizzato. Questa collaborazione è servita per informare le giovani leve come va fatto il riciclo nella propria quotidianità, azione che non è per nulla scontata e sulla quale si basa il concetto di economia circolare, alla base del riciclo e della sostenibilità.

Come ben riconosciuto, la lotta al cambiamento climatico è una tematica che riguarda tutti, e, di conseguenza, non è un'azione che si compie da un giorno all'altro, ma frutto di una filosofia personale ed in seguito aziendale che nasce dalla volontà di contribuire ad uno sviluppo sostenibile, pensando non solo a sé stessi ed ai propri interessi ma con uno sguardo anche verso il prossimo.



Come azienda siamo molto attenti alla relazione con gli stakeholders e con il territorio.

Megabox è consapevole dell'importanza che questa abbia sia per le proprie attività sia per lo sviluppo del processo produttivo.

Le nostre attività per la comunità sono molteplici e si basano anche sul buon rapporto di collaborazione instaurato negli anni con istituzioni, enti di formazione e associazioni attive sul territorio, grazie anche alla squadra di pallavolo femminile Megavolley, di proprietà dei titolari dell'azienda e militante nel campionato italiano di serie A1.

L'impegno nella promozione di iniziative sociali, culturali e sportive è molto elevato, così come lo sono le collaborazioni volte a sostenere la formazione ed il territorio.

Nel 2023 sono stati infatti organizzati ed eseguiti diversi incontri ed eventi di sensibilizzazione alla sostenibilità ed alla promozione del riciclo sia come azienda Megabox che come squadra Megavolley:

Il 31 Marzo la realizzazione di due incontri presso Confindustria Pesaro e Urbino, il 1° aprile la promozione del tema del riciclo in concomitanza della partita di Megavolley, infine il 22 Aprile la collaborazione con la Municipalizzata di Pesaro e Urbino, per la Giornata Mondiale della Terra.

Megabox promuove la propria attività produttiva con una grande attenzione verso un bene comune, il Pianeta, rientrando in 7 dei 17 Goals dell'Agenda 2030 che indica gli obiettivi da seguire per uno sviluppo sostenibile. Ci impegniamo a promuovere un dialogo partecipativo con istituzioni, università e istituti scolastici, Sviluppando con il loro contributo progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e dello sport.

Nel 2023 infatti, si sono consolidati i rapporti con gli istituti scolastici della provincia di Pesaro e Urbino, ospitando tesisti e studenti dell'Università di Urbino, anche grazie alla stretta collaborazione con il corso di Economia e Management (Dipartimento di Economia, Società e Politica).



4.2 Goal 4 – Collaborazione con istituzioni scolastiche e associazioni di imprese

Per valorizzare un'istruzione di qualità, equa e inclusiva, che promuova un'opportunità di apprendimento per tutti gli interessati, troviamo in ambito sociale il Goal 4, volto nel nostro caso ad assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile anche attraverso l'educazione a questo importante ambito.



GOAL 4: ISTRUZIONE DI QUALITÀ TARGET E STRUMENTI DI ATTUAZIONE

4.7

Assicurarsi che tutti gli studenti acquisiscano le conoscenze e le competenze necessarie per promuovere lo sviluppo sostenibile attraverso, tra l'altro, l'educazione per lo sviluppo sostenibile.

Infatti, l'impegno di Megabox è fortemente marchiato dal buon rapporto intercorrente con le istituzioni scolastiche del territorio: "secondarie", "superiori" ed università della provincia di Pesaro e Urbino.

Le dinamiche scaturite dai rapporti con le università e le istituzioni scolastiche del territorio sfociano in collaborazioni con i giovani del territorio che hanno aderito autonomamente ed hanno realizzato assieme a Megabox progetti utili sia per l'attività aziendale che per la loro formazione personale.

In relazione a ciò troviamo la collaborazione realizzata con l'Università degli studi di Urbino Carlo Bò e la collaborazione con l'Istituto Seneca Polo 3 di Fano attraverso la realizzazione di tematiche legate al **progetto Learning by doing**.

Le giocatrici della Megabox insieme agli studenti dell'Istituto Superiore POLO 3 di Fano



4.2 Goal 4 – Collaborazione con istituzioni scolastiche e associazioni di imprese

Progetti realizzati dagli Studenti dell'Istituto Superiore POLO3 di Fano



RICICLIAMO, NON CONSUMIAMO

CAMPIONATO NAZIONALE Serie A1 Volley Femminile - Girone di Ritorno

MEGABOX ONDULATI DEL SAVIO Vallefoglia (PU) VS **IGOR GORGONZOLA Novara**

SABATO 1 APRILE
ORE 20.30-PALAZZETTO ALBERTO CARNEROLI-URBINO
La Biglietteria del PalaCarneroli sarà aperta sabato dalle 18 alle 20

MEGABOXGROUP | CARTIERE DEL POLESINE



4.2 Goal 4 – Collaborazione con istituzioni scolastiche e associazioni di imprese

Il **Learning by doing** è un progetto dei Giovani imprenditori di Confindustria Marche rivolto a docenti e studenti delle scuole e delle università, che propone la condivisione di metodologie, strumenti e valori tra il mondo industriale e il mondo dell'istruzione e della formazione.



Nel nostro progetto, un tirocinante universitario e un gruppo di sei studenti, hanno redatto uno "scheletro del Bilancio di Sostenibilità" aziendale. Megabox, forte del proprio impegno verso le persone, elemento al quale viene data grande importanza, ha reso disponibile agli studenti un corso sugli ESG qualificato proposto da un partner bancario ed offerto gratuitamente agli studenti.

Questo, ha ripreso tutti quegli elementi che si riferiscono a tre aree principali per uno sviluppo aziendale sostenibile: Environment, Social e Governance.

Il Programma Formativo è avvenuto in Collection pubblicate secondo l'ordine di fruizione per la massima efficacia di apprendimento:

- **Collection POLITICHE ESG.**
- **Collection STRATEGIE ESG.**
- **Collection REQUIREMENTS ESG.**
- **Collection PERFORMANCE E COMPETITIVITA' ESG.**
- **Collection RENDICONTAZIONE E COMUNICAZIONE ESG.**

Il periodo di collaborazione e formazione si è concluso con la classificazione al secondo posto della IX edizione regionale 2022/23 del progetto Learning by doing e conseguente ricevimento dell'attestato di partecipazione a studenti ed azienda.



Attestato di Finalista
IX Edizione Learning by doing

Il 20 e il 24 novembre abbiamo permesso la visita in azienda alle classi prime della scuola secondaria di primo grado dell'istituto comprensivo Giovanni Paolo II di Vallefoglia.

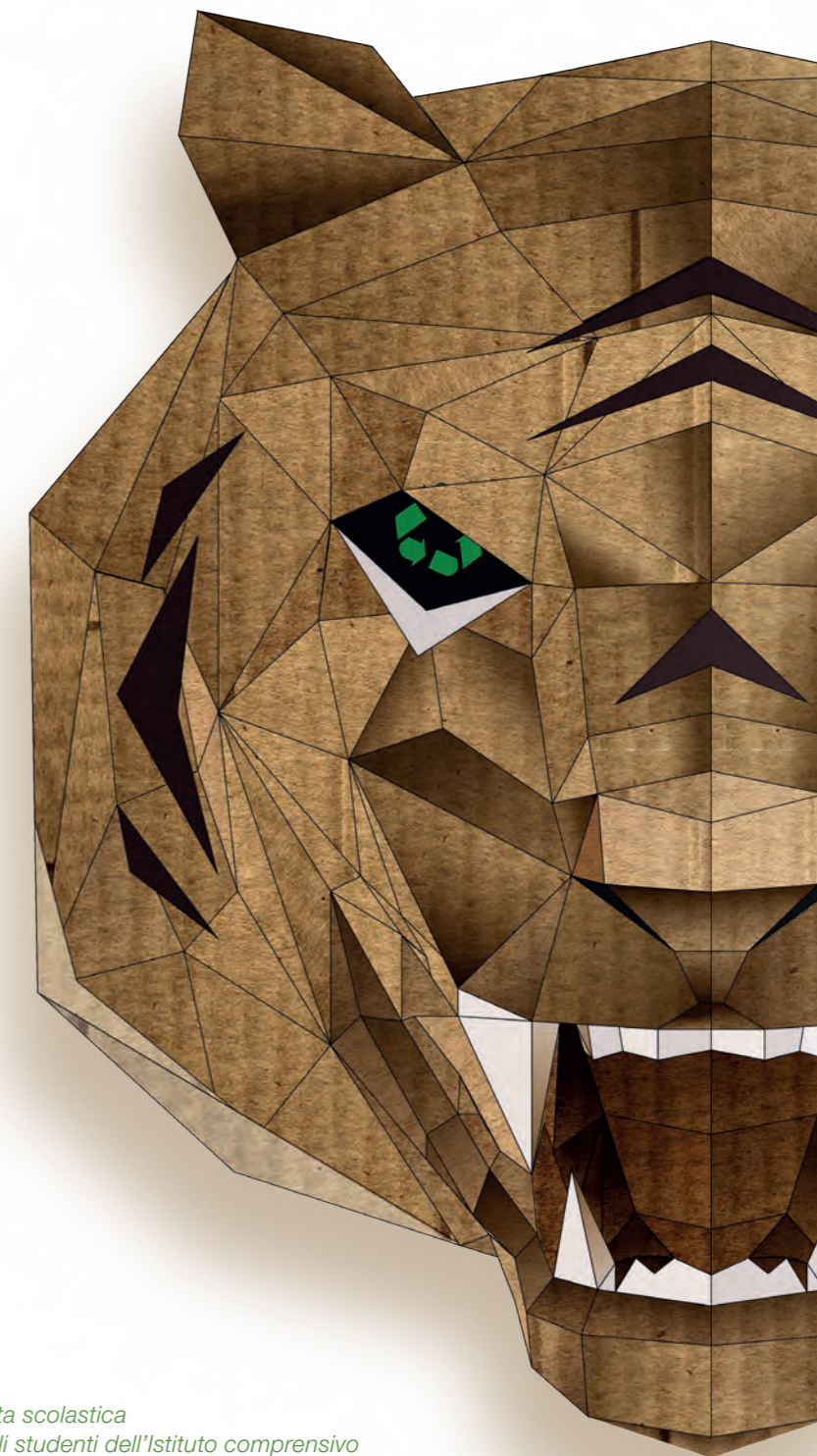
Di seguito, riportiamo una loro testimonianza: "Queste, sono state due giornate importanti dove abbiamo affrontato tematiche riguardanti sostenibilità e rispetto dell'ambiente con quelli che possiamo considerare cittadini del futuro.

I ragazzi sono stati molto interessati e coinvolti nell'importanza del concetto di riciclo, una pratica, come ben sappiamo, sempre più urgente per affrontare le problematiche ambientali."

Noi abbiamo contribuito sia aprendo le porte del nostro stabilimento, sia dando loro spiegazioni ed informazioni relative alle nostre pratiche e politiche volte alla sostenibilità, come lo stabilimento in Passivhaus e il riciclo del cartone, nonché informazioni relative alla corretta raccolta differenziata.



Visita scolastica
sugli studenti dell'Istituto comprensivo
Giovanni Paolo II di Vallefoglia



La tutela ed il benessere delle persone, sia interne che esterne al gruppo, è per noi molto importante. Questa pratica porta ad un rafforzamento del rapporto e dell'armonia dell'ambiente interno che, in seguito, viene trasmesso anche all'esterno.

Consapevoli del fatto che il benessere delle Persone permette un miglioramento delle condizioni di lavoro e della visione aziendale agli occhi degli stakeholders. Inerente a questo aspetto troviamo l'impegno verso il Goal 8, relativo all'incentivazione ad una crescita duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva".



GOAL 8: LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA TARGET E STRUMENTI DI ATTUAZIONE

8.2

Raggiungimento livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione.

8.3

Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, la creatività e innovazione.



Elemento importante che testimonia l'importanza che Megabox dà allo sviluppo sostenibile è l'attestato di conformità al Piano nazionale transizione 4.0 rilasciato dal **certificatore RINA** per aver installato ed interconnesso il Modello AFL, ovvero un nuovo macchinario per la lavorazione della carta e del cartone coerente ai criteri normativi.

La transizione 4.0 mira a supportare ed incentivare le imprese che investono in beni strumentali nuovi, materiali ed immateriali, funzionali alla trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi.

Questa certificazione attesta l'impegno riposto non solo nel cercare di raggiungere un obiettivo economico, finalità di qualsiasi azienda, ma anche di attenzione alla qualità dell'ambiente e dei macchinari con i quali si realizza l'attività produttiva, per ricreare delle condizioni lavorative ottimali, con particolare attenzione alle normative sulla sicurezza nei luoghi di lavoro.

Questa, certifica quindi la presenza sul posto di lavoro di macchinari sicuri e dotati di sistemi di allarme, aumentando così, oltre che la qualità del lavoro anche la salute e la sicurezza dei dipendenti dell'azienda.

Il Piano Industria 4.0 prevede un insieme di misure organiche e complementari in grado di favorire gli investimenti per l'innovazione e per la competitività.

Nel nostro caso sono investimenti effettuati in tecnologie e macchinari aziendali interconnessi.



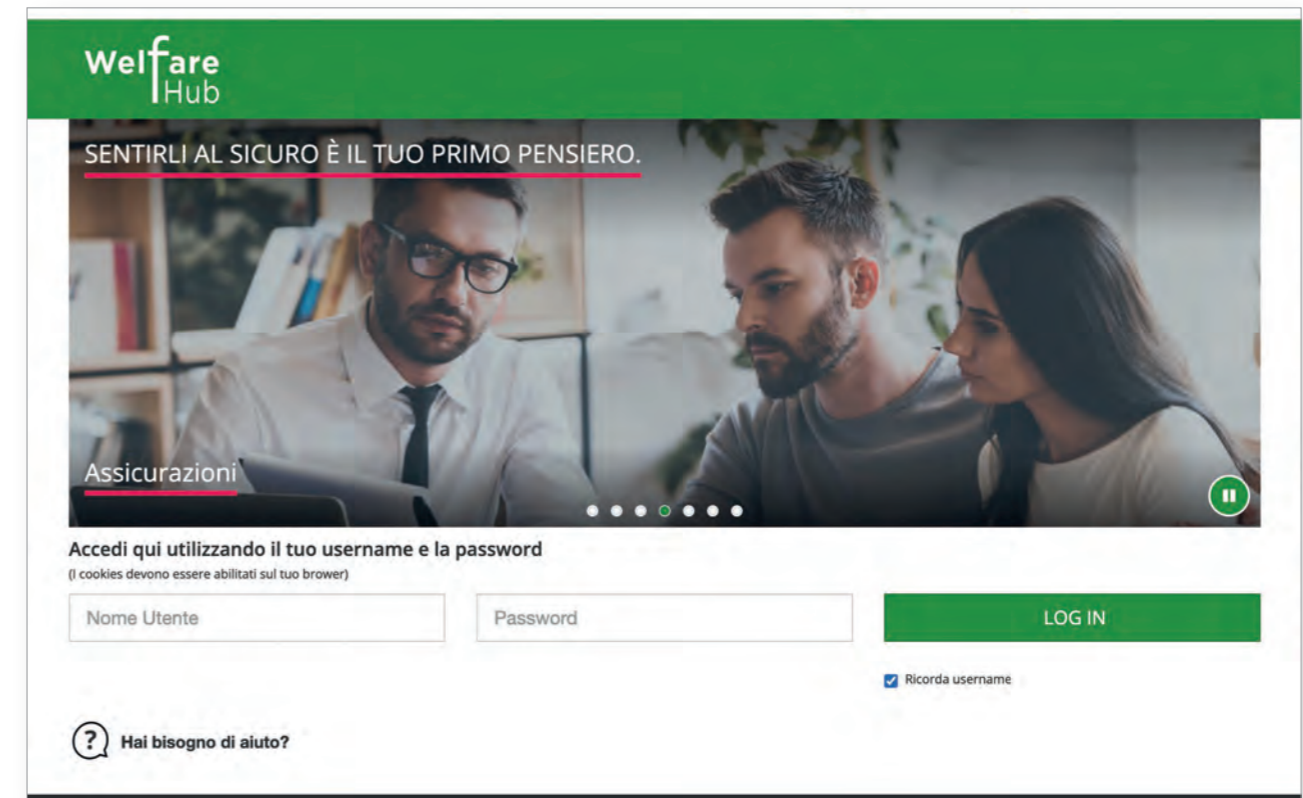
Altro grande obiettivo per l'azienda consiste nel raggiungere una sempre più elevata produttività economica, forte del pensiero che lo sviluppo personale passi anche per le persone con le quali si collabora.

L'attenzione al benessere ed alla qualità della vita dei nostri dipendenti è parte integrante del nostro modo di fare impresa, infatti, l'impegno verso la progettazione di azioni concrete, per migliorare la loro soddisfazione e il clima interno, è alto.

Questo si rispecchia anche nell'investimento, effettuato per la realizzazione degli uffici certificati Passivhaus della nostra nuova sede, che permettono a chi ci lavora delle condizioni di "vita" ottimali.

L'edificio è completamente insonorizzato con aria microfiltrata e climatizzata in modo istantaneo, grazie a ciò, non c'è la necessità di apertura o chiusura delle finestre in base alle condizioni climatiche esterne. Inoltre, sono state realizzate iniziative in ambito di welfare aziendale.

Infatti, riteniamo che la predisposizione di un buon piano welfare aziendale rappresenti un modo per gratificare e fidelizzare i propri collaboratori, nonché rendere più attrattiva l'impresa verso nuovi candidati e garantire un'adeguata gestione delle relazioni interne, migliorando l'ambiente lavorativo.



piattaforma digitale e multicanale "Welfare Hub"

La realizzazione del nostro welfare è nata da una programmazione triennale iniziata nel 2021.

Attraverso la piattaforma "Welfare Hub" messa a disposizione da un importante istituto bancario abbiamo reso disponibile una soluzione concreta alla crescente esigenza di promuovere il benessere individuale e familiare dei propri dipendenti.

La piattaforma ci ha consentito di erogare ai dipendenti benefit sotto forma di beni e servizi in alternativa al pagamento in denaro, cogliendo così le opportunità offerte dalla normativa fiscale.

Come azienda, avvalendoci della piattaforma digitale e multicanale "Welfare Hub" (accessibile da PC, tablet e smartphone), abbiamo concesso ai dipendenti aziendali dei benefit che possono esercitare scegliendo tra beni e servizi presenti all'interno delle aree di loro maggiore interesse come casa e famiglia, salute e benessere, risparmio e tempo libero oppure viaggi e mobilità, inoltre, è stata data la possibilità di chiedere il rimborso di spese già sostenute e destinare i benefit alla previdenza complementare.

Gli investimenti realizzati sono mirati ad una proiezione futura dell'azienda, come stabilimenti, impianti e macchinari, visto che lo sviluppo aziendale necessita di continui aggiornamenti e basi sulle quali proiettare il futuro dell'impresa.

Oltre agli investimenti materiali puntiamo su quelli immateriali come le Persone, i collaboratori e i dipendenti dell'azienda.

Infatti, negli ultimi due anni, sono aumentate le assunzioni, in particolare di giovani lavoratori under 35.

anno 2023
+ assunzioni
del 19,4%

Lo sport, oltre ad essere un forte mezzo di comunicazione, unisce persone, ed anche per questo motivo affascina da sempre Megabox.

Tra gli strumenti che utilizziamo per promuovere i prodotti e raggiungere gli obiettivi rientra anche la comunicazione sportiva.



Prime sponsorizzazioni Megabox

4.4 Goal 11 – Megabox Volley, il valore sociale dello sport

In particolar modo, la pallavolo.

Attraverso la nostra squadra di pallavolo femminile Megavolley SSD, vogliamo trasmettere i valori che riteniamo importanti come unione, passione e sacrificio.

Per noi, grande orgoglio sta nell'aver riportato la pallavolo femminile della provincia di Pesaro e Urbino in serie A, con la squadra denominata Megabox Ondulati del Savio Vallefoglia.

La società, creata e presieduta da Ivano Angeli, ha avviato nel 2020 un progetto sportivo ambizioso in un territorio che vive da sempre di pallavolo, rinverdendo una gloriosa tradizione che ha portato tre scudetti e numerosi altri successi nazionali ed internazionali della nostra provincia.

Promossa in A1 al primo tentativo il 29 maggio 2021 dopo la vittoria nella finale play-off, la squadra biancoverde ha disputato tre campionati in massima serie.



Megavolley è parte integrante di Megabox e rispecchia in ambito sportivo i valori che identificano l'azienda.

Megavolley, infatti, ci consente di coinvolgere pienamente il territorio attraverso eventi ed incontri di promozione e sensibilizzazione sociale, sportiva ed economica, permettendoci così di rientrare nel Goal 11 dell'Agenda 2030.



GOAL 11: CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILE TARGET E STUMENTI DI ATTUAZIONE

11.a

Sostenere rapporti economici, sociali e ambientali positivi tra le zone urbane, periurbane e rurali, rafforzando la pianificazione dello sviluppo nazionale e regionale.

Megavolley, grazie alla proprietà ed all'aiuto di dirigenti, con tenacia sacrificio e volontà è riuscita a riportare la pallavolo femminile della provincia di Pesaro in serie A, diventando così, oltre che l'unica squadra marchigiana a militare nella massima serie, un grande mezzo di comunicazione.

Il supporto all'attività sportiva consente di sostenere il dialogo partecipativo che si sviluppa tra Megabox, istituzioni, università e scuole di formazione, che si concretizza con la realizzazione di progetti di interesse comune per favorire l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro e dello sport.



4.4 Goal 11 – Megabox Volley, il valore sociale dello sport

La pallavolo svolge un ruolo molto importante in ambito sociale ed ambientale.

Quando parliamo di Megavolley, infatti, non parliamo solamente di professionisti della pallavolo, ma anche di un forte strumento di comunicazione che Megabox utilizza per trasmettere i propri valori.

Promuovere eventi e collaborazioni di sensibilizzazione verso temi rilevanti per l'azienda, come la sostenibilità ed il riciclo della carta e del cartone, è un obiettivo primario verso gli stakeholders.

In merito a ciò, nel mese di marzo troviamo:

**RICICLIAMO
NON CONSUMIAMO**
PRESENTAZIONE DEL PROGETTO
REALIZZATO IN COLLABORAZIONE
CON L'ISTITUTO SUPERIORE POLO3 DI FANO
E L'UNIVERSITÀ "CARLO BO" URBINO

**Pesaro
31 marzo 2023 ore 12.00**

Sala Convegni
CONFINDUSTRIA Pesaro Urbino
PALAZZO CIACCHI Via Cattaneo, 34 - Pesaro

Intervengono:

- **Davide Broccoli** - Vicepresidente Confindustria Pesaro Urbino e presidente del Gruppo Giovani Imprenditori
- **Ivano Angeli** - Presidente Megabox Group
- **Mara Del Baldo** - Docente Facoltà di Economia, Università "Carlo Bo" Urbino
- **Eleonora M.A. Augello** - Dirigente Scolastico I.I.S. Polo 3 Fano

Logos: MEGA BOX GROUP, CARTIERE DEL POLESINE, CONFINDUSTRIA PESARO URBINO, Learning by doing

La locandina si riferisce al primo dei due incontri svoltosi il 31 marzo 2023 in collaborazione con stakeholders aziendali. L'evento si è svolto in collaborazione con un istituto scolastico del territorio.

Sono stati realizzati elaborati grafici dagli studenti, nel contesto del progetto "Learning by doing", con la creazione della locandina della partita valevole per il campionato di pallavolo di serie A1 femminile.

Al centro dell'evento c'è la valorizzazione del riciclo, ovvero di un tema che, in ambito aziendale e sociale ha un ruolo fondamentale.

Come azienda abbiamo sottolineato l'importanza del progetto, nato a settembre del 2022, perché per noi la **Giornata Mondiale del Riciclo e l'Earth Day** non fossero semplici ricorrenze, ma occasioni per una riflessione seria, approfondita, trasparente sul tema della sostenibilità con l'obiettivo di avere cittadini più consapevoli.

Abbiamo promosso l'evento, concordando con la lega di pallavolo serie A femminile la diretta nazionale su Rai Sport HD.

Le atlete sono scese in campo con una maglia personalizzata con lo slogan "Ricicliamo, non consumiamo".

Sugli spalti tutto il pubblico ha indossato una t-shirt bianca con lo slogan dell'evento perché riteniamo che i tifosi siano una componente essenziale del nostro impegno sportivo e, con le giocatrici, possano essere testimoni straordinari di questo messaggio di transizione green.



4.4 Goal 11 – Megabox Volley, il valore sociale dello sport

Particolare attenzione è stata rivolta anche al tragico evento verificatosi nel febbraio 2023 in Turchia, dove, nel limite delle nostre possibilità, abbiamo voluto intraprendere un piccolo passo per realizzare un aiuto alle città colpite dal terremoto.

Infatti, durante l'evento è stata promossa una raccolta fondi tra il pubblico da destinare alla AHBAP, una Ong turca che si occupa di assistere le popolazioni colpite dal terremoto, che ha causato oltre 56 mila vittime e oltre 120 mila feriti.



Biglietto lotteria raccolta fondi da destinare alla AHBAP

La nostra attenzione è riposta anche verso i giovani, quindi, a tutte quelle ragazze che nell'ambito sportivo desiderano creare gruppo, legami e amicizie attraverso lo sport.

Megabox Volley considera lo sport di base come una delle opportunità educative più importanti per i giovani, e la pallavolo è lo sport di squadra per eccellenza in ambito femminile.

Per questo, l'azienda dedica grande attenzione al settore giovanile, affidato a tecnici esperti e motivati. La missione è di offrire alle ragazze che indossano la nostra maglia un'esperienza formativa che insegni loro valori come lo spirito di squadra, la sana competizione seguendo regole condivise, la correttezza, la cura del proprio fisico e della propria mente.

Un percorso di crescita che vede la fattiva collaborazione tra società, atlete, allenatori, genitori e territorio.



IL PROGETTO È ATTUATO IN STRETTA COLLABORAZIONE CON LE GRANDI E PICCOLE SOCIETÀ DELLA PROVINCIA, DELLA QUALE MEGABOX VOLLEY VUOLE ESSERE PUNTO DI RIFERIMENTO, MANTENENDO CON ESSE UN SALDO LEGAME TECNICO, ORGANIZZATIVO E DI B2B.

Nel 2023, abbiamo deciso di aderire alla Paper Week, una settimana per conoscere e approfondire il mondo del riciclo di carta e cartone.



Sette giorni che si dipanano in tutt'Italia, per coinvolgere scuole, cittadini, professionisti e opinion maker perché, quando si parla di ambiente, è difficile convincersi che i grandi risultati globali si ottengono anche grazie all'attenzione e all'azione quotidiana dei singoli.

L'edizione alla quale facciamo riferimento è la terza, organizzata da Comieco in collaborazione con Federazione Carta e Grafica, Assocarta, Assografici, Unirima e con il patrocinio di ANCI e Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica e Rai Per la Sostenibilità.

Centri di Raccolta Differenziata

APERTURA STRAORDINARIA
sabato 22 aprile 2023

CAGLI	CARPEGNA	FERMIGNANO
Via dei Finalesi s.n., località Smitra	Via Cavalieri di Vittorio Veneto	Via Calini 15 - Zona Industriale
Orario di apertura al pubblico: 09:00 - 12:00 14:00 - 17:00	Orario di apertura al pubblico: 07:30 - 12:30 14:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 08:00 - 15:00 16:30 - 18:00
FRATTE ROSA	FRONTONE	GABICCE MARE
Via del Cerreto (sopra le caserme)	Via dell'Industria	Via dell'Artigianato 44
Orario di apertura al pubblico: 10:30 - 13:00 15:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 09:00 - 12:00 15:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 08:00 - 12:00 14:00 - 19:00
MERCATELLO SUL METAURO	MONTE GRIMANO TERME	PESARO
Via Roma 96	Via dell'Artigianato	Via Toscana, 80
Orario di apertura al pubblico: 09:30 - 12:30 15:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 08:30 - 11:30 14:00 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 07:30 - 12:30 15:30 - 18:00
PIOBIBICO	SANT'ANGELO IN VADO	SASSOCORVARO - AUDITORE
Via dell'Artigianato	Via Oddo Aliverti - Zona Industriale	Via dell'Industria s.n. Frazione Mercatello
Orario di apertura al pubblico: 09:00 - 12:30 15:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 08:00 - 12:30 15:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 08:00 - 15:00 15:30 - 18:00
<small>Setto ferro - Inerti - RAEE - Impugnatori - Rinnegliati</small>		
URBANIA	URBINO	VALLEFOGLIA
Località Ca Craxellino - Ca' Bombardoni	Via Molino del Sole 17 - Zona Industriale Casini Nicci	Via della Produzione 1, Montecchie - Zona Industriale
Orario di apertura al pubblico: 09:00 - 12:00 14:00 - 17:00	Orario di apertura al pubblico: 08:00 - 13:00 15:30 - 18:00	Orario di apertura al pubblico: 07:00 - 13:00 15:30 - 18:00

TERRITORIO, AMBIENTE, PAESAGGIO: OGGI ENTRA MOLTO INSIEME

In quanto Megabox, rientriamo in questa settimana attraverso l'intervento che abbiamo effettuato nel centro di raccolta differenziata di Pesaro Urbino.

Durante la loro apertura abbiamo, in ambito di educazione ambientale, interagito con gli studenti delle scuole primarie di secondo grado, dando informazioni su come praticare un'adatta suddivisione e riciclo dei rifiuti.

Inoltre, la multiutility che ha organizzato l'apertura del centro di raccolta ai cittadini ha deciso di premiare coloro che nella visita si sono impegnati portando 1 Kg di un materiale riciclabile (carta, vetro, plastica ecc.) con una piantina da giardino.

In merito a ciò, la multiutility ci ha fatto realizzare un contenitore per la piantina, che abbiamo realizzato in modo tale che potesse avere una nuova vita dopo quella da contenitore, diventando un portapenne.



Contenitore per la piantina





LA PROSPERITÀ AZIENDALE È IL RISULTATO DI UNA STRATEGIA.

Questa, consente all'impresa di emergere in un mercato, dalla conferma della sua posizione all'interno di tale, fino allo sviluppo ed al miglioramento nel tempo.

Megabox da sempre definisce gli obiettivi da perseguire nel futuro prossimo e, nel corso degli anni, abbiamo pianificato un percorso di lavoro che ha incluso tutte le tappe necessarie per raggiungerlo.

Tra le nostre principali strategie troviamo la valorizzazione del materiale alla base dell'attività produttiva, il cartone, per una produzione responsabile e remunerativa.

Questa strategia conduce ad una tipologia di prosperità che, legata alla nostra attenzione verso l'ambiente ed il sociale, si può identificare come sostenibile, ovvero la capacità di trovare azioni che portano alla rigenerazione del cartone.

Per rigenerazione intendiamo la capacità di unire la “suspence” di ciò che prima non esisteva materialmente, con l'attenzione a ciò che già c'era.

Questo concetto è per noi importante ma non nuovo, poiché sta alla base della filosofia dell'economia circolare, alla quale abbiamo dedicato azioni e collaborazioni.

Nel processo di rigenerazione, per dare nuovamente vita ad un materiale che è stato utilizzato ed in seguito idoneamente riciclato e trattato, sono di fondamentale importanza non solo le aziende come noi, che lavorano la materia alla base del riciclo, ma anche un'importante categoria di stakeholders, i cittadini.

Questi, infatti, rappresentano un importante anello nella catena del riciclo, che li vede impegnati direttamente dall'interno delle loro case con la buona pratica della raccolta differenziata.

PER QUESTA MOTIVAZIONE, LA SENSIBILIZZAZIONE AL RICICLO DELLA CARTA E DEL CARTONE È PER MEGABOX UN'AZIONE IMPORTANTE CHE CONDIVIDE CON ALTRI STAKEHOLDERS.



ECO + ECO è un progetto al quale Megabox ha aderito, riguardante l'industria del futuro tra transizione ECOlogica ed ECONomia circolare.

Nello specifico, mette al centro i concetti di economia circolare, sostenibilità dei processi produttivi e transizione ecologica ed energetica, con l'obiettivo di sensibilizzare e promuovere una cultura green e virtuosa sul territorio.

In merito a ciò, sono state realizzate sei puntate televisive per divulgare ai cittadini le azioni necessarie per la transizione energetica ed ecologica, cercando di rassicurarli che il cambiamento va accettato con fiducia e curiosità.

Questo, è un progetto che realizzato grazie alla collaborazione tra vari stakeholders, Università, Associazione di rappresentanza delle imprese, Associazione Ambientalista (UNIURB, Confindustria e Legambiente), per affrontare e discutere sulle sfide legate alla transizione ecologica ed energetica attraverso il dibattito ed il racconto di alcuni dei modelli organizzativi e produttivi sostenibili.





Definiti come un modello aziendale che rispecchia in modo ottimale il tema del riciclo, siamo stati contattati per l'argomento "l'Economia circolare e risorse del Pianeta Terra".

Qui appunto, si vuole parlare di economia circolare come elemento trainante per le imprese, per l'occupabilità delle future generazioni e di soluzioni tecnologiche di riutilizzo di sottoprodotti in una filiera integrata, sostenibile e duratura.

In merito a ciò, nel nostro intervento sono state raccontate le "best practice" da noi adottate in termini di sostenibilità e riciclo, quindi le azioni che abbiamo realizzato, realizziamo o che intendiamo realizzare nel futuro prossimo.



TRA QUESTE NATURALMENTE TROVIAMO:

-  **INVESTIMENTI EFFETTUATI IN STABILIMENTI, MACCHINARI, CORSI DI FORMAZIONE**
-  **COLLABORAZIONI CON AZIENDE ED ENTI DEL TERRITORIO**
-  **POLITICHE DI GESTIONE AZIENDALI**
-  **INCONTRI DI COINVOLGIMENTO CON STAKEHOLDERS**

Per Megabox l'economia circolare è un'azione di primaria importanza, infatti, come descritto precedentemente, alla base della strategia aziendale troviamo la valorizzazione del materiale.

Ci piace definirla come un lavoro di squadra, ovvero come un processo di prosperità, per il compimento del quale serve l'impegno di tutti gli individui di una determinata comunità, siano questi persone, enti o aziende. Infatti, l'economia circolare è una tematica (e pratica) che riguarda tutti poiché relativa all'ambiente, la nostra casa, il Pianeta.

Megabox, ha alla base della propria attività produttiva di imballaggi, la carta ed il cartone, ed identifica nella valorizzazione del materiale, attuato attraverso la buona gestione del cartone e del suo riciclo, una delle sue strategie primarie.

La centralità della raccolta differenziata, come abitudine quotidiana delle cittadine e dei cittadini, è il valore aggiunto in grado di incidere positivamente sull'intera comunità.

Secondo i dati del Consorzio Comieco, la carta recuperata resta la principale fonte di fibra cellulosa per il settore cartario.

Lo conferma il dato registrato nel 2023 e approvato dal consiglio di amministrazione di Comieco, relativo al superamento del 90% del tasso di riciclo degli imballaggi cellullosici immessi al consumo. Risultato che supera l'obiettivo dell'85% fissato dall'Unione Europea per il 2030.

Rientriamo nel processo di economia circolare sia attraverso il prodotto alla base della nostra attività, sia attraverso il recupero dei residui di produzione.



Pressa residui di imballaggi

Per noi, il processo parte dalla nostra casa, sia questa l'azienda o l'abitazione del cittadino di una determinata comunità.



Residui di produzione pressati

5.4 Cardboard Life Cycle, Ciclo di vita del cartone

Il ciclo di vita del cartone rappresenta un pilastro fondamentale nell'ambito delle pratiche di sostenibilità ambientale e politica di bilancio delle risorse. Esso incarna un esempio virtuoso di economia circolare, evidenziando l'importanza della riutilizzazione e del riciclo nel minimizzare l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità.

Fase 1 Raccolta e Riciclo Iniziale: il processo inizia con il conferimento del cartone usato nei contenitori dedicati al riciclo, seguito dal trasporto nei centri di raccolta. Questa fase è cruciale per garantire che il materiale venga correttamente separato e preparato per le fasi successive di trattamento.

Fase 2 Trattamento e Rigenerazione: nei centri di riciclaggio, il cartone viene sottoposto a pulizia, triturazione e riduzione in poltiglia, attraverso processi che garantiscono l'eliminazione di impurità e la preparazione della fibra per una nuova vita. Questa fase dimostra l'importanza di tecniche avanzate per la trasformazione dei materiali riciclati in risorse nuove e utili.

Fase 3 Produzione di Nuova Carta: la polpa ottenuta dal processo di riciclaggio viene interamente trasformata in carta. Attraverso metodi innovativi e tecnologie avanzate, si assicura che la carta prodotta rispetti gli elevati standard di qualità richiesti, senza compromettere le performance o l'affidabilità del prodotto finale. Questo approccio enfatizza l'importanza di valorizzare le risorse esistenti, riducendo la dipendenza da materie prime nuove e minimizzando l'impatto ambientale associato alla produzione di carta.

Fase 4 Produzione del Cartone Ondulato: prima di procedere alla creazione di nuovi imballaggi, la carta prodotta viene inviata agli ondulatori. Qui, attraverso tecniche specifiche, la carta viene lavorata per realizzare il cartone ondulato. Questo passaggio è cruciale per conferire al cartone la resistenza e la flessibilità necessarie per soddisfare le diverse esigenze di imballaggio e protezione dei prodotti.

Fase 5 Creazione di Nuovi Imballaggi: il cartone prodotto viene trasformato in nuovi imballaggi, pronti per essere distribuiti e utilizzati dal consumatore finale.

Questa fase chiude il ciclo, dimostrando come il materiale possa contribuire alla riduzione dei rifiuti e avere molteplici vite.

Dal punto di vista interno, possiamo dire di contribuire attraverso una fase del riciclo.

Nel nostro processo produttivo, il cartone genera residui che, attraverso specifici macchinari, vengono compattati in balle per facilitare il trasporto verso i centri di riciclaggio, che a loro volta li destineranno alle varie cartiere per iniziare nuovamente il processo di rigenerazione e trasformazione in nuova carta.



Questa catena di processi non solo enfatizza l'impegno verso la sostenibilità, ma rivela anche come il riciclo influenzi positivamente aspetti strategici, economici e ambientali per le aziende. È importante riconoscere che, sebbene il riciclo possa indebolire le fibre del cartone, con un trattamento adeguato, questo materiale può essere riutilizzato più volte, massimizzando il suo valore sia per l'industria che per l'ambiente.

Adottando e promuovendo tali pratiche, ci impegniamo a sostenere un futuro più verde e sostenibile, in cui le risorse vengono gestite in modo responsabile ed efficiente.

NOTA METODOLOGICA

CON LA REDAZIONE DEL NOSTRO PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ È NOSTRA INTENZIONE QUELLA DI COMUNICARE AGLI STAKEHOLDERS, IN MODO TRASPARENTE, L'IMPEGNO CHE RIPONIAMO VERSO UNO SVILUPPO SOSTENIBILE.



METODO E PERIMETRO DI RENDICONTAZIONE.

Nel 2024 abbiamo deciso di redigere il nostro primo Bilancio di Sostenibilità, relativo all'esercizio 2023 (1° gennaio-31 dicembre) e in cui sono riportati alcuni dati di performance del 2022 e del 2019 a fini comparativi.

La nostra volontà di redigere il Bilancio di Sostenibilità è personale, vista la non obbligatorietà definita dalla Direttiva CSRD, infatti, questo per noi non rappresentava un obbligo normativo bensì morale.

La redazione è avvenuta con referenza ai GRI Sustainability Reporting Standards definiti dalla Global Reporting Initiative, secondo l'opzione "with reference".

Il presente bilancio rendiconta i principali aspetti ambientali, sociali e di governo che caratterizzano la realtà di Megabox.

Il perimetro di rendicontazione è Megabox srl con sede in Via Madonna dell'Arena a Vallefoglia (PU).



TEMI MATERIALI.

Le tematiche trattate nel Bilancio di Sostenibilità di Megabox e il loro approfondimento si basano sui risultati dell'analisi di materialità condotta dall'azienda.

Di seguito viene riportata la tabella di correlazione tra i temi materiali per Megabox e per i suoi stakeholders e l'elenco degli aspetti GRI di riferimento.

TEMI MATERIALI PER MEGABOX	TEMI MATERIALI PER I GRI
PRODOTTI	GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2016)
MATERIALI	GRI 301: MATERIALI (2016)
PERSONE	GRI 401: OCCUPAZIONE (2016)
EMISSIONI	GRI 305: EMISSIONI (2016)
ENERGIA	GRI 302: ENERGIA (2016)
RIFIUTI	GRI 306: RIFIUTI (2020)



PROPOSITI PER IL FUTURO

Delineare il futuro non è mai facile viste le innumerevoli situazioni che da un giorno all'altro si possono verificare.

Tuttavia, nella nostra realtà, possiamo definire i traguardi che vorremo raggiungere o consolidare.

Sono diverse le azioni alle quali miriamo per un futuro aziendale brillante, tra queste, la volontà di continuare a puntare ed investire sul tema principale di questo documento: **Persone, Pianeta e Prosperità**.

Per il futuro ci proponiamo di:

- CRESCERE COME GRUPPO IMPRENDITORIALE, PONENDO CONTINUA ATTENZIONE ALLA SOSTENIBILITÀ.
- PROSEGUIRE IL DIALOGO CON GLI STAKEHOLDERS PER MIGLIORARE IL TESSUTO SOCIALE DEL TERRITORIO.
- OTTIMIZZARE LE PERFORMANCE DI SOSTENIBILITÀ RAGGIUNTE.
- ESSERE PRONTI ALLE SFIDE DELLE SOCIETÀ DI RATING.

DICHIARAZIONE D'USO

Megabox ha presentato una rendicontazione con riferimento agli Standard GRI per il periodo 01/01/2023 - 31/12/2023, secondo l'opzione "with reference".

Utilizzato GRI 1 | GRI 1 : Principi Fondamentali 2021

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	UBICAZIONE
INFORMATIVA GENERALI		
	2-1a Dettagli sull'organizzazione	2.1
	2-6b Principali attività, marchi, prodotti e servizi	2.5
	2-1c Luogo della sede principale	2.1
	2-1d Luogo delle attività	2.1
	2-1b Proprietà e forma giuridica	2.1
	2-6a Mercati serviti	2.2
	2-1 Dimensione dell'organizzazione	2.1
	2-7a Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	2.1 4.3
STRATEGIA		
	2-22a Dichiarazione di un alto dirigente	1.1
ETICA E INTEGRITÀ		
	2-24a Valori, principi, standard e norme di comportamento	2.2 2.3
GOVERNANCE		
	2-9a Struttura della governance	2.2
COINVOLGIMENTO STAKEHOLDERS		
	2-29a.i. Elenco dei gruppi di stakeholders	1.4
	2-29a.ii. Individuazione e selezione degli stakeholders	1.5
	2-29a.ii. Modalità di coinvolgimento degli stakeholders	1.5
PRATICHE DI REPORTING		
	2-2a Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	1.4 1.5
	2-2 Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota Metodologica
	3-2a Elenco dei temi rilevanti	Nota Metodologica
	2-3a Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica
	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI standardss	Nota Metodologica
	Indice dei contenuti GRI	Nota Metodologica

GRI 2:
INFORMATIVA
GENERALE 2021

NOTA METODOLOGICA

GRI STANDARDS	INFORMATIVA	UBICAZIONE
TEMI MATERIALI		
GRI 3: TEMI MATERIALI 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	1.5 1.4
	3-2 Elenco dei temi materiali	1.5 Nota Metodologica
MATERIALI		
GRI 301: MATERIALI 2016	301-1 Materiali utilizzati per peso e volume	3.4
	301-2 Materiali utilizzati che provengono da riciclo	3.4
ENERGIA		
GRI 302: ENERGIA 2016	302-1 Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	3.2
	302-4 Riduzione del consumo di energia	3.3
EMISSIONI		
GRI 305: EMISSIONI 2016	305-1b Emissioni dirette di GHG	3.4
	305-2c Emissioni indirette di GHG	3.4
RIFIUTI		
GRI 306: RIFIUTI 2020	306-1a Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	3.4
	306-2a Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	3.4
	306-3a Rifiuti prodotti	3.4

GRI STANDARDS	DISCLOSURE	RIFERIMENTO PARAGRAFO
PERSONE		
GRI 401: OCCUPAZIONE 2016	401-1a Nuove assunzioni e turnover	4.3
	401-2a Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	4.3
PRODOTTI		
GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI 2016	416-1 Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	1.5



Un pianeta
più sano
dipende
anche da te,
abbraccia
anche tu
la sostenibilità.

*Il buon senso ci indica
che la vita umana è breve,
e che è meglio trasformare
il nostro fugace passaggio sulla Terra
in qualcosa di utile, per noi e per gli altri.*

Tenzin Gyatso (Dalai Lama)

NOTE



NOTE



NOTE



NOTE



MEGABOX srl

Via Giuseppe Mazzini, 66,
61022 Vallefoglia PU - Italy
Tel. +39 0721 499301
info@megaboxgroup.com
www.megaboxgroup.it

CONCEPT

Marco Savelli
Lorenzo Donati

ART DIRECTION & GRAPHIC DESIGN

Michele Annibali

PRESS

Gruppo Leardini

PRINTED IN ITALY

maggio 2024



